



تعاون ، اقتدار ملی ، اتحاد بین المللی

قیمت: ۶۰ هزار تومان

فروردین ۱۴۰۳
شماره ۲۷ (دوره جدید ۱۳)



پیام نوروزی رهبر انقلاب به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۳

۵

حفاظت از پدهای سلولز با جدیدترین و عملیترین متد روز دنیا

۱۳

مسیر سلامت مالی شرکتها

۱۴

مهارت نرم زبان بدن

۱۸

بخش پایانی سند توسعه تعاون

۲۴



MAHYA.COMPLEX

با مہینا، آسائشیں مہینا ست...



گروہ مہینا

دراتی، برودتی، الیکٹروموتور



تأمین، تولید و توزیع

پد سلولازی





گروه مهیا



محصولات
گرمایشی صنعتی و گلخانه ای
هیترهای تابشی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸ - ۰۲۱ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ - ۰۲۱ موبایل: ۸۳۴۶۶۴۹ - ۰۹۲۱

Head Office: No.9, Saeed Alley, 4th St., Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +9821 88898988 Fax: +9821 88995874 +98921 8346649

info@mahyagroup.com

www.mahyagroup.com



@MAHYA.COMPLEX

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

- صاحب امتیاز: شرکت تعاونی مه یاس سل
- مدیر مسئول: فروغ جمشیدی
- سردبیر: فروغ جمشیدی
- شورای سیاستگذاری: مهدی میرزاگل، داود پارساپور، دکتر مهدی ناصری، فاطمه کریمی، فروغ جمشیدی
- مشاور طراحی و صفحه آرا: سعید سعیدی پور
- مدیریت مالی: سهیل ساجدی
- چاپ: نگار نقش
- شمارگان: ۳۵۰۰ نسخه
- آدرس نشریه: تهران - خیابان دکتر فاطمی - روبروی وزارت کشور - خیابان چهارم - خیابان سعید - پلاک ۹
- سازمان امور آگهی ها و روابط عمومی: تحریریه مهیا تلفن ۸۸۲۹۰۲۵۴ داخلی ۱۱۱
- تلفن ۸۸۸۹۸۹۸۸ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ صندوق پستی: ۱۵۸۵۵۵۶۶
- واتساپ: ۰۹۲۱۸۳۴۶۶۴۹ @mahya.complex
- آدرس پست الکترونیک: magazine@mahyagroup.com

کلیه مطالب نظرات شخصی مصاحبه شوندگان بوده و مستقل از هیئت تحریریه ماهنامه می باشد.



MAHYA GROUP

Heating, Cooling, Electromotor

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸ - ۰۲۱ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ - ۰۲۱ موبایل: ۸۳۴۶۶۴۹ - ۰۹۲۱

Head Office: No.9, Saeed Alley, 4th St., Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +9821 88898988 Fax: +9821 88995874 +98921 8346649

info@mahyagroup.com

www.mahyagroup.com



@MAHYA.COMPLEX

پیام نوروزی رهبر انقلاب به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۳



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۳، سال جدید را سال جهش تولید با مشارکت مردم نام‌گذاری کردند.

متن پیام رهبر انقلاب اسلامی به شرح زیر است:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
يا مقلب القلوب والأبصار، يا مدبر الليل والنهار، يا محول الحول والأحوال، حول حالنا إلى أحسن الحال.

تبریک عرض میکنم به همهی ملت عزیز ایران عید نوروز و سال جدید را که امسال با ماه مبارک رمضان و بهار دلها و بهار معنویت همراه شده است. به طور خاص تبریک عرض میکنم به خانواده‌های اینارگران و به همهی ملت‌های دیگری که نوروز را گرامی میدانند.

یاد میکنم از شهیدان عزیز و از امام شهیدان که این راه را به روی ملت ایران گشود. آرزو میکنم بهره‌مندی ملت ایران را از هر دو بهار، هم بهار طبیعت و هم بهار معنویت.

نگاهی به سال ۱۴۰۲ که این لحظه به پایان رسید بکنیم و نگاهی به سالی که وارد آن شدیم. سال ۱۴۰۲ مثل همهی سالهای دیگر زندگی، انباشته بود از شیرینی‌ها و تلخی‌ها، از خواسته‌ها و ناخواسته‌ها، این طبیعت دنیا و طبیعت زندگی است. در مسائل داخلی کشور پیشرفتهای چشمگیر علمی، پیشرفتهای فناوری، تولیدات زیربنایی که

در سراسر کشور انجام گرفته است، این جزو شیرینی‌ها و خبرهای خوش بود. از سویی دیگر، مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم جزو خبرهای تلخ بود. حضور حماسی مردم در اجتماعات روز قدس و روز ۲۲ بهمن، برگزاری امن این تظاهرات بزرگ، برگزاری امن و سالم انتخابات آخر سال و حضورهای مردمی دیگر، جزو خبرهای خوش و خواسته‌های شیرین سال گذشته بود. حادثه‌ی تلخ کرمان در سالگرد شهید سلیمانی، سیل بلوچستان در اواخر سال، حوادثی که برای مأموران امنیت و حافظان امنیت در طول این ماهها اتفاق افتاد، جزو حوادث تلخ بود و تلخ‌تر از همه حادثه‌ی غزه بود که جزو مسائل مهم بین‌المللی ما است، و حادثه‌ای تلخ‌تر از آن امسال ما نداشتیم. در مسائل خارجی تحرک بین‌المللی دولت در عرصه‌های گوناگون اقتصادی و سیاسی جزو خبرهای شیرین و حوادث مطلوب بود و حادثه‌ی غزه هم که عرض کردیم جزو تلخ‌ترین حوادث، بلکه تلخ‌ترین حوادث مسائل خارجی ما بود. از خداوند متعال مسئلت میکنیم که تلخی‌ها را جبران کند و ادامه‌ی شیرینی‌ها را به ملت ایران و ملت‌های مسلمان ارزانی بفرماید و آنچه را که مایه‌ی خیر و برکت امت اسلامی است و مایه‌ی خیر و برکت ملت ایران است، به آنها لطف بفرماید.

در مورد شعار سال ۱۴۰۲ که عبارت بود از مهار تورم و رشد تولید،

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۳، سال جدید را سال جهش تولید با مشارکت مردم نام‌گذاری کردند.

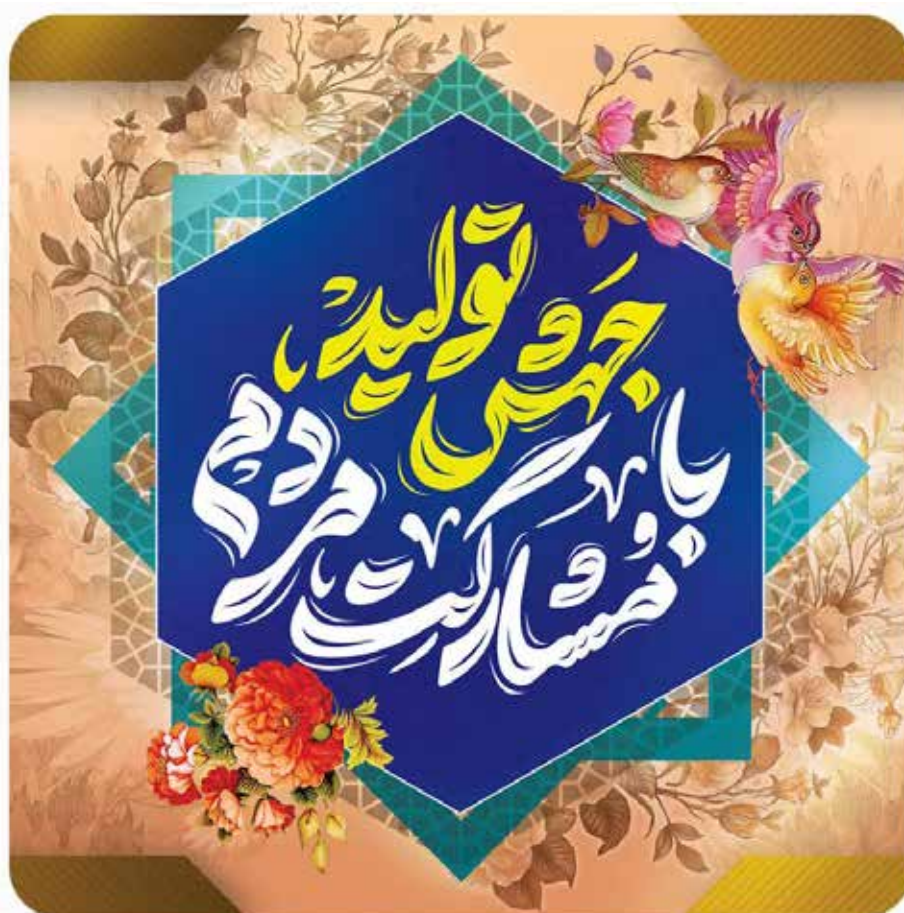
متن پیام رهبر انقلاب اسلامی به شرح زیر است:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
يا مقلب القلوب والأبصار، يا مدبر الليل والنهار، يا محول الحول والأحوال، حول حالنا إلى أحسن الحال.

تبریک عرض میکنم به همهی ملت عزیز ایران عید نوروز و سال جدید را که امسال با ماه مبارک رمضان و بهار دلها و بهار معنویت همراه شده است. به طور خاص تبریک عرض میکنم به خانواده‌های اینارگران و به همهی ملت‌های دیگری که نوروز را گرامی میدانند.

یاد میکنم از شهیدان عزیز و از امام شهیدان که این راه را به روی ملت ایران گشود. آرزو میکنم بهره‌مندی ملت ایران را از هر دو بهار، هم بهار طبیعت و هم بهار معنویت.

نگاهی به سال ۱۴۰۲ که این لحظه به پایان رسید بکنیم و نگاهی به سالی که وارد آن شدیم. سال ۱۴۰۲ مثل همهی سالهای دیگر زندگی، انباشته بود از شیرینی‌ها و تلخی‌ها، از خواسته‌ها و ناخواسته‌ها، این طبیعت دنیا و طبیعت زندگی است. در مسائل داخلی کشور پیشرفتهای چشمگیر علمی، پیشرفتهای فناوری، تولیدات زیربنایی که



به سمت حل پیش خواهد رفت. مسئله‌ی تولید بنابراین مسئله‌ی مهمی است و به همین جهت امسال هم روی مسئله‌ی تولید تکیه میکنم و توقع دارم، انتظار دارم که انشاءالله یک جهشی در کار تولید اتفاق بیفتد امسال، و بجد اعتقاد دارم که این جهش بدون مشارکت مردم و بدون حضور مردم اتفاق نخواهد افتاد. اگر ما بخواهیم جهش تولید داشته باشیم، بایستی اقتصاد را مردمی کنیم، باید پای مردم را به عرصه‌ی تولید به نحو محسوسی باز کنیم، موانع حضور مردم را برطرف کنیم. در بخش مردمی ظرفیتهای بزرگی وجود دارد که من انشاءالله توضیح خواهم داد در این باره و این ظرفیتهای بایستی فعال بشود، باید از آنها به نفع کشور و به نفع مردم استفاده بشود. لذا من به این مناسبت شعار امسال را این قرار دادم: جهش تولید با مشارکت مردم این شعار امسال است. امیدواریم انشاءالله این شعار به بهترین وجهی تحقق پیدا کند. برنامه‌ریزان کشور برنامه‌ریزی کنند، صاحب‌نظران همکاری فکری کنند و فعالان اقتصادی به نحو عملی در این کار انشاءالله مشارکت کنند.

از خداوند متعال توفیق ملت بزرگ و عزیز ایران را مسئلت میکنم و سلام خاضعانه عرض میکنیم به پیشگاه حضرت بقیةالله (ارواحنا فداه) و از خداوند تعجیل در فرج آن بزرگوار را که فرج بشریت است مسئلت میکنیم.

والسلام علیکم ورحمةالله وبرکاته

کارهای خوبی انجام گرفت. در هر دو بخش شعار، کارهایی انجام گرفت، پیشرفتهایی هم اتفاق افتاد، البته نه به قدر مطلوب — که حالا انشاءالله تفصیل آنها را در سخنرانی امروز عرض خواهم کرد به ملت ایران — و آنچه که انجام گرفته خوب بود ولی باید ادامه پیدا کند. و این شعار، شعاری نیست که در یک سال توقع داشته باشیم که به نحو مطلوب انجام بگیرد، این شعار همچنان ادامه خواهد داشت.

در سالی که پیش روی ما است و وارد آن شدیم، کارهای زیادی هست که بایستی انجام بگیرد و باید خودمان را به آن متعهد بدانیم، هم مسئولین کشور، دولتی‌ها، مجلس، قوه‌ی قضائیه و دیگران و هم آحاد مردم، همه باید خودمان را به آن کارها متعهد بدانیم در زمینه‌های مختلف، لکن در این سال هم مسئله‌ی عمده‌ی کشور عبارت است از اقتصاد. نقطه‌ی ضعف اساسی کشور عبارت است از مسئله‌ی اقتصاد، باید در این زمینه‌ها فعال عمل کنیم.

بنده با مطالعه‌ی نظرات کارشناسان این مسئله به این نتیجه میرسم که یک کلید اساسی برای حل مشکلات اقتصادی کشور عبارت است از مسئله‌ی تولید؛ تولید داخلی، تولید ملی، برای همین هم هست که در این چند سال گذشته بر روی تولید ما تکیه کردیم. اگر رشد تولید و حرکت رو به جلو در تولید ملی به نحو مطلوب انجام بگیرد، بسیاری از مشکلات مهم اقتصادی مثل مسئله‌ی تورم، مسئله‌ی اشتغال و مسئله‌ی ارزش پول ملی، این مسائل اساسی اقتصاد به نحو خوبی

مشاور حقوقی

ماهنامه مهیا در راستای اهداف فرهنگی خود، به منظور ارتقای دانش حقوقی مخاطبان و حل موضوعات و مشکلات اشخاص حقیقی و حقوقی، در هر شماره بخشی را در اختیار وکیل پایه یک دادگستری، جناب آقای دکتر مهدی ناصری قرار داده. خوانندگان میتوانند پرسش‌ها و مسائل حقوقی خود را به ایمیل نشریه ارسال کرده و راهنمایی لازم را دریافت نمایند.

تحریریه مهیا

مفهوم خسارات قراردادی

مهدی ناصری - وکیل پایه یک دادگستری

مذاکرات، با شخص تحت نظر ملاقات نماید و وکیل می‌تواند در پایان ملاقات با متهم که نباید بیش از یک ساعت باشد ملاحظات کتبی خود را برای درج در پرونده ارائه دهد. تبصره (اصلاحی ۱۳۹۴/۰۳/۲۴) «در جرائم علیه امنیت داخلی یا خارجی و همچنین جرائم سازمان یافته که مجازات آنها مشمول ماده (۳۰۲) این قانون است، در مرحله تحقیقات مقدماتی طرفین دعوی، وکیل یا وکلای خود را از بین وکلای رسمی دادگستری که مورد تأیید رئیس قوه قضائیه باشد، انتخاب می‌نمایند. اسامی



تعداد وکیل متهم در مرحله تحقیقات مقدماتی: متهم در مرحله تحقیقات مقدماتی چند نفروکیل مدافع می‌تواند داشته باشد؟ ظاهراً ماده ۱۹۰ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ حکایت از آن دارد که در این مرحله متهم می‌تواند فقط یک نفروکیل دادگستری به همراه داشته باشد و رویه قضایی گذشته و موجود هم حاکی از این امر بوده و می‌باشد. «متهم می‌تواند در مرحله تحقیقات مقدماتی، یک نفر وکیل دادگستری همراه خود داشته باشد این حق باید پیش از شروع

تحقیق توسط بازپرس به متهم ابلاغ و تفهیم شود.» اما نحوه نگارش تبصره ماده ۴۸ قانون آیین دادرسی کیفری که اصلاحی ۱۳۹۴ می‌باشد با آوردن عبارات «وکیل یا وکلای دادگستری» این موضوع رابه چالش کشیده و به شکل دیگری سوق داده زیرا که مقرر می‌دارد: «در جرائم علیه امنیت داخلی یا خارجی و همچنین جرائم سازمان یافته که مجازات آنها مشمول ماده (۳۰۲) این قانون است، در مرحله تحقیقات مقدماتی طرفین دعوی، وکیل یا وکلای خود را از بین وکلای رسمی دادگستری که مورد تأیید رئیس قوه قضائیه باشد، انتخاب می‌نمایند. اسامی وکلای مزبور توسط رئیس قوه قضائیه باشد، انتخاب می‌نمایند. اسامی وکلای مزبور توسط رئیس قوه قضائیه اعلام می‌گردد.» برخی از حقوقدانان از جمله آقای دکتر علی خالقی معتقدند که عبارت «یک نفر دادگستری» در ماده مرقوم افاده حصر بر یک نفروکیل نمی‌کند بلکه بر بر خورداری از وکیل در مرحله تحقیقات مقدماتی دلالت می‌نماید. و با وجود اختلاف نظر موجود و ضرورت هماهنگی بین مواد قانونی لازم الاجرا دارد که اولاً: قانونگذار در بازنگری های بعدی به این نقطه ابهام توجه ویژه کرده و بین بودن «وکیل یا وکلای دادگستری» روشننگری کند بویژه جهت تقویت بحث «تساوی سلاحها» بین متهم و دادرسان، تقویت بنیان و جایگاه دفاع و عملی نمودن حقوق دفاعی متهم، گرایش و گامهای موثر بسوی وجود تعدد وکلا در مرحله تحقیقات مقدماتی نیز داشته باشد. مواد قانونی مربوط: ماده ۴۸ قانون آیین دادرسی کیفری: «با شروع تحت نظر قرار گرفتن، متهم می‌تواند تقاضای حضور وکیل نماید. وکیل باید با رعایت و توجه به محرمانه بودن تحقیقات و

وکلای مزبور توسط رئیس قوه قضائیه اعلام می‌گردد.» ماده ۱۹۰ قانون آیین دادرسی کیفری «متهم می‌تواند در مرحله تحقیقات مقدماتی، یک نفر وکیل دادگستری همراه خود داشته باشد. این حق باید پیش از شروع تحقیق توسط بازپرس به متهم ابلاغ و تفهیم شود.» اما نحوه نگارش تبصره ماده ۴۸ قانون آیین دادرسی کیفری که اصلاحی ۱۳۹۴ می‌باشد با آوردن عبارات «وکیل یا وکلای دادگستری» این موضوع رابه چالش کشیده و به شکل دیگری سوق داده زیرا که مقرر می‌دارد: «در جرائم علیه امنیت داخلی یا خارجی و همچنین جرائم سازمان یافته که مجازات آنها مشمول ماده (۳۰۲) این قانون است، در مرحله تحقیقات مقدماتی طرفین دعوی، وکیل یا وکلای خود را از بین وکلای رسمی دادگستری که مورد تأیید رئیس قوه قضائیه باشد، انتخاب می‌نمایند. اسامی وکلای مزبور توسط رئیس قوه قضائیه اعلام می‌گردد.» برخی از حقوقدانان از جمله آقای دکتر علی خالقی معتقدند که عبارت «یک نفر دادگستری» در ماده مرقوم افاده حصر بر یک نفروکیل نمی‌کند بلکه بر بر خورداری از وکیل در مرحله تحقیقات مقدماتی دلالت می‌نماید. و با وجود اختلاف نظر موجود و ضرورت هماهنگی بین مواد قانونی لازم الاجرا دارد که اولاً: قانونگذار در بازنگری های بعدی به این نقطه ابهام توجه ویژه کرده و بین بودن «وکیل یا وکلای دادگستری» روشننگری کند بویژه جهت تقویت بحث «تساوی سلاحها» بین متهم و دادرسان، تقویت بنیان و جایگاه دفاع و عملی نمودن حقوق دفاعی متهم، گرایش و گامهای موثر بسوی وجود تعدد وکلا در مرحله تحقیقات مقدماتی نیز داشته باشد. مواد قانونی مربوط: ماده ۴۸ قانون آیین دادرسی کیفری: «با شروع تحت نظر قرار گرفتن، متهم می‌تواند تقاضای حضور وکیل نماید. وکیل باید با رعایت و توجه به محرمانه بودن تحقیقات و

بیست و یک فروردین سالروز تاسیسی

اتاق تعاون ایران گرامی باد.

اتاق تعاون ایران

IRAN CHAMBER OF
COOPRATIVES

تأثیر گذار در اقتصاد ایران است. چرا که علاوه بر هویت و موجودیت وی که بر استوانه های مردمی و تشکل های تعاونی استوار بوده، و در بسیاری از ارکان های اقتصادی، اجتماعی ایران عضو فعال بوده، پتانسیل ها و ظرفیت های لازم را برای ایفای نقش در سیاست گذارهای کلان کشور و اجرای برنامه های توسعه ای از طریق قرارداد بخش تعاون در جایگاه واقعی خود را دارد.

به موجب ماده ۵۷ قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران اتاق های تعاون به منظور تأمین این مقاصد تشکیل شده اند:

ماده ۵۷ - به منظور تأمین مقاصد زیر اتاق های تعاون شهرستان، استان و ایران تشکیل می گردد:

اولین هیات مدیره (هیات رئیسه) اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران (اتاق تعاون ایران) را آقایان محمد حسین عظیمی زاده، تیمور اژدری، ابوالفضل فوادی، احمد کبیری، مرحوم حسن رسولی و هیات بازرسی را ابراهیم تهرانی، منوچهر بهمن، علی فاضلی و دبیر کل مرحوم ابوالقاسم سرحدی زاده تشکیل دادند که جا دارد از تلاش و زحمات آنان به نیکی یاد کرده و تقدیر شود.

اتاق تعاون ایران در ۲۱ فروردین سال ۱۳۷۳ بعنوان یک نهاد غیر دولتی برآمده از متن اتحادیه ها و شرکت های تعاونی با به عرصه حیات اقتصادی و اجتماعی نهاد.

اقتصاد ایران در طول حیات خود همواره با چالش هایی مواجه بوده است، که بخش اعظم این چالش ها ریشه در دولت بزرگ و تمرکز فعالیت های اقتصادی و اجتماعی در دست دولت ها بوده است، طبعاً بر پایه این نوع بنیان اقتصادی سیاست گذاری کلان روح و منشاء خود را از آن گرفته و در کنار سایر عوامل تحمیلی از خارج از جمله جنگ تحمیلی، تحریم ها و غیره بعنوان متغیرهای کلیدی اثر گذار، وضعیت شاخص های کلان سیر بحرانی را طی کرده اند. ما بر این باوریم که بخش غیر دولتی بویژه بخش تعاون در توسعه اقتصادی ایران نقش انکار ناپذیر داشته، و تشکل های تعاونی در عرصه تولید و تجارت در صورت حضور فعال و هماهنگ در تعامل قدرتمند با دولت و سایر نهاد های حاکمیتی می توانند کشور را در مسیر رشد اقتصادی یاری رساننده و یکی از ستون های اصلی تحقق اهداف و نقشه راه اقتصاد مقاومتی کشور به منظور اعتلا در همه عرصه ها باشد.

در این میان اتاق تعاون ایران بعنوان یک تشکل قدرتمند و



آغازنو

ورود به سال جدید و پشت سر نهادن یک سال پر از فراز و نشیب در خود درس ها و آموختنیهای فراوانی به همراه دارد. چه بسیار دانه هایی که در خاک فرو رفته جوانه نزد و چه اندک دانه هایی که تازیانہ های دوران را به جان خرید و در خاک فرو رست و جوانه زد. توسعه از سکون به دست نمی آید، توسعه معلول حرکت است. اگرچه هر حرکتی قابل دفاع نیست، اما خوب میدانیم از سکون چیزی حاصل نمیشود. ماهنامه، تولید، صنعت، توسعه... اینها کلیدواژه های اندیشه ایست که به تولد ماهنامه مهیا انجامید.

نوشتن و اندیشیدن در حوزه صنعت و تولید که بخشی از دلمشغولی مجموعه مهیاست، بذریست که در خاکی نه چندان مساعد کاشته شده است و تداوم آن ممارست فراوان همراه دارد و تنها ایمان به حضور روشنگرانه چنین فعالیتی است که چراغ امید را زنده نگه داشته است. امید است سال نو آغازی پر ثمرتر و فعالانه تر برای علاقمندان به این حوزه باشد و بتوان به یاری همراهان و کنشگران عرصه تولید و صنعت گام های بلند تری برداشت.

با سپاس
فروغ جمشیدی



عضو هیئت رئیسه اتاق تعاون تهران:

ارائه هفت خدمت گوناگون در اتاق تعاون استان تهران



عضو هیئت رئیسه اتاق تعاون تهران از ارائه هفت خدمت مختلف در در مجموعه اتاق تعاون استان تهران خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، خاطره استاد رضایی، معاونت امور تعاون و اتحادیه های اتاق تعاون استان تهران با اشاره به اینکه در حال حاضر در مجموعه اتاق تعاون استان تهران، ۷ خدمت مختلف ارائه می شود خاطر نشان کرد: مشاوره و هدایت مراجعین و همچنین متقاضیانی که به عنوان تعاونگر و کسانی که تقاضای تشکیل تعاونی را دارند، از جمله این خدمات خواهد بود.

وی افزود: سعی می کنیم در این بخش به مراجعه کنندگان مشاوره های تخصصی ارائه شود و به نوعی، میز خدمات سیستم اتاق تعاون تهران را هم هدایت خواهیم کرد.

وی در خصوص امور ثبتی در این اتاق نیز، گفت: حوزه امور ثبت شرکت ها و اتحادیه ها در اتاق تعاون تهران، به عنوان یکی دیگر از خدمات معاونت اتاق تعاون تعریف شده است که ما امسال با افزایش عملکرد در این حوزه نیز روبرو بودیم.

معاونت امور اتحادیه های اتاق تعاون استان تهران در ادامه گفت: بعد از گذشت زمان زیادی از توقف امور ثبتی در این اتاق، امور برونسپاری می شد و خوشبختانه اکنون به درآمدی معین رسیده است. استاد رضایی در خصوص کمیسیون های تخصصی اتاق تعاون استان تهران نیز، افزود: با توجه به اهمیت و اولویت حوزه خدمات دسته بندی شده و تخصصی، به تشکیل و فعال سازی کمیسیون های تخصصی پرداختیم و تا به الان کمیسیون های هشتمانی از جمله بانوان و امور اشتغال خانواده نیز فعال شده است.

عضو هیئت رئیسه اتاق تعاون تهران، گفت: جلسات مختلفی در این کمیسیون ها برگزار شده و کمیسیون های تولید، صادرات و پژوهش و آموزش که عملاً واحد آموزش اتاق را هم پشتیبانی می کنند، سه حوزه ای هستند که برنامه های معینی نیز برای سال ۱۴۰۳ در پیش دارند.

وی یادآور شد: در بحث آموزش اتاق نیز تلاش خوبی جهت

ساماندهی و ارتقاء وضعیت فنی دانش پرسنل صورت گیرد که از جمله این فعالیت ها می توان به آماده سازی بسته های مختلف آموزشی گروه های مختلف جامعه هدف تعاونی ها و اتحادیه ها نام برد. وی با اشاره به تعاملی خوبی که بین مجموعه های تخصصی پورتال فنی حرفه ای اتاق و همچنین تعامل با دانشگاه فنی و حرفه ای استان تهران صورت گرفت، افزود: توافقات خوبی جهت برگزاری دوره های آموزشی انجام شد و برای ارتقاء وضعیت مدیران حوزه تعاون، برنامه ریزی های خوبی خواهیم کرد.

معاونت امور اتحادیه های اتاق تعاون استان تهران، اظهار داشت: فعال سازی سرفصل و رشته تعاون در حوزه فنی حرفه ای و همچنین در صدد انجام مذاکرات برای فعال سازی جامعه کاربردی تعاون استان تهران نیز خواهیم بود.

وی در ادامه یادآور شد: خدمت بعدی اتاق، در حوزه تعاملات و ارتباط سازی بدنه یعنی تعاونی ها و اتحادیه ها و شناسایی گروه هایی که قابلیت تبدیل به تعاونی شدن داشته و تعاونی هایی که وجود دارند و همچنین تعاونی هایی که عضو اتحادیه ها نیستند خواهد بود.

استاد رضایی با اشاره به اینکه در حوزه فرآیند شناسایی و فعال سازی نمایندگی ها و همچنین پایش شهرستان ها اقدامات مثبتی انجام شده، افزود: در حوزه تعاونی ها و اتحادیه هایشان جهت ایجاد مقدمه توسعه و تشکیل نمایندگی های اتاق ها در شهرستان ها نیز کارهای خوبی در سال جاری صورت گرفته است.

وی عنوان کرد: اتفاقات خوبی را در بحث توسعه در دستور کار هیئت رئیسه اتاق داریم و همچنین در بحث ساماندهی حوزه نمایشگاه ها و رویدادهای آموزشی و همچنین فعال سازی کارت بازرگانی تعاونی ها اقدامات خوبی انجام شده است.

وی در پایان، گفت: امیدواریم معاونت تعاون بتواند در کنار سایر بخش های اتاق، کمک حال مصوبات هیئت رئیسه بوده و همچنین عامل مناسبی برای اجرای تصمیمات هیئت رئیسه محترم و همینطور اجرای سند توسعه بخش تعاون در سال ۱۴۰۳ باشد.

امور ثبت شرکت ها و اتحادیه ها در اتاق تعاون تهران، به عنوان یکی دیگر از خدمات معاونت اتاق تعاون تعریف شده است

حمید قاسمی امیر نایب رئیس و معاون اقتصادی و امور بین الملل اتاق تعاون استان تهران گفت :

آغاز همکاری مشترک پارلمان‌های سه گانه غیردولتی تهران از مهمترین و ماندگارترین اتفاقات سال ۱۴۰۲ بوده است



همکاری وزارت تعاون خواهد بود.

وی تصریح کرد: انعقاد تفاهم با یکی از شرکت‌های معتمد سازمان مالیاتی از جمله برنامه‌های اتاق تعاون تهران است تا شرکت‌های تعاونی و اتحادیه‌های این استان بدون نیاز به حضور در سازمان مالیاتی بتوانند از خدمات رایگان مشاوره و صدور اظهارنامه و رسیدگی و بهره‌مند شوند.

وی توسعه صادرات تعاونی‌ها را از جمله برنامه‌های سال آینده اتاق تعاون تهران بیان و اظهار کرد: با شناسایی و دسته‌بندی تولیدکننده‌های صادرات محور بخش تعاون استان تهران تلاش می‌کنیم تا با رفع موانع و تقویت آن واحدها زمینه صادرات محصولات تولیدی آنها را فراهم کنیم.

قاسمی امیر تصریح کرد: برخی تعاونی‌ها تولیدات خوب و استانداردی دارند که متأسفانه محصولاتشان را از طریق سایر صادرکننده از بخش خصوصی یا تعاونی صادر می‌کنند و ما به دنبال آن هستیم تا خود تعاونی‌های تولید کننده یا از بخش تعاون بتوانند محصولات تولیدی تعاونیها را صادر کنند تا موجب افزایش سهم بخش تعاون تا هدف کمی ۲۵٪ ابلاغی رهبری نظام محقق گردد.

نایب رئیس اتاق تعاون استان تهران، تقویت موضوع اخذ و دارا بودن گواهینامه‌های استاندارد تعاونی‌ها را از دیگر برنامه‌های این اتاق بیان و خاطر نشان کرد: تعاونی‌ها باید به سمت استاندارد کردن تولیدات و خدمات خود حرکت کنند که تا کنون این امر مهم مغفول مانده است. قاسمی امیر، هماهنگی بین اعضای هیات مدیره و تعاونی‌ها را عامل موفقیت آنها بیان کرد و افزود: در صورتی که عنصر مهم «هماهنگی، تعامل و تعاون» بین اعضا و مدیران تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها بیشتر شود شاهد آرامش و خروجی بهتر کار آنها خواهیم بود.

وی تقویت بعد اقتصادی و افزایش بهره‌وری و بازدهی در تعاونی‌ها را از جمله اهداف و برنامه‌های اتاق تعاون بیان کرد و گفت: این اتاق تلاش می‌کند تا با رفع موانع تولید و فعالیت‌های اقتصادی و تسهیل کسب و کار زمینه افزایش درآمد اعضای تعاونیهای تولیدی و توزیعی و سرعت بخشی به پروژه‌ها را فراهم کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، وی از انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، اتاق اصناف و اتاق تعاون تهران به عنوان یکی از مهمترین اتفاقات و اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۲ یاد کرد و افزود: هم اکنون در حال پیگیری و اجرای بندهای توافقنامه در راستای ایجاد دبیرخانه همکاری مشترک، تحت نظارت و هدایت هیات رئیسه شورای همکاری مشترک فیما بین با هدف همدلی، هم‌زبانی، همگامی و هماهنگی و... در بیان مواضع مشترک هستیم.

نایب رئیس و معاون اقتصادی و امور بین‌الملل اتاق تعاون استان تهران گفت: طی شش ماه گذشته، ۶۰۰ تن اقلام و ارزاق عمومی تنظیم بازاری از طریق اتاق تعاون بین تعاونی‌های مصرف کارمندی و کارگری و محلی تهران توزیع شده است.

حمید قاسمی امیر اظهار کرد: در قالب توسعه همکاری و تعامل بین اتاق تعاون و ادارات کل عضو تنظیم بازار استان تهران، توانسته‌ایم با حمایت استانداری جایگاه خوبی در تنظیم بازار به عنوان یکی از اعضای فعال ستاد تنظیم پیدا کنیم.

نایب رئیس اتاق تعاون استان تهران، حضور در کمیسیون‌ها، کمیته‌ها و کارگروه‌های اقتصادی از قبیل شورای معادن، تنظیم بازار، ماده ۴۲ استاندارد، شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، کمیسیون توسعه تجارت و صادرات، هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی و تامین اجتماعی شرکتها و اتحادیه‌های تعاونی، کمیسیون نظارت اصناف، و... را از دیگر فعالیت‌های انجام شده این اتاق بیان، و اظهار کرد: ضمن برقراری سهمیه کالای پروتئینی و ارزاق عمومی برای تعاونیهای کارمندی، کارگری، فرهنگیان، لشگری و مصرف محلی از طریق ستاد تنظیم بازار، برای حضور بخش تعاون در نمایشگاههای فصلی نیز از طریق کمیته امور برگزاری نمایشگاههای وزارت صمت اقدامات مفید و مؤثری انجام دادیم.

قاسمی امیر با تاکید بر اینکه اطلاعات و آمار مبنای اصلی برای برنامه ریزی است، گفت: متأسفانه آمار صحیحی از تعاونی‌ها در بخش تعاون استان تهران وجود ندارد و از این رو تهیه و پالایش بخش تعاون از جمله برنامه‌های اتاق تعاون استان در سال ۱۴۰۳ با جلب

علی رضا دوست ، دبیر و عضو هیئت رئیسه اتاق تعاون استان تهران:

حمایت اتاق تعاون استان تهران از پایان نامه دانشجویان



تعاونی و انتشار کتب و نشریات مورد لزوم میباشد. دبیر اتاق تعاون استان تهران افزود: لذا اتاق تعاون استان تهران در سال ۱۴۰۳ در راستای بند ۱۳ ماده موصوف و با مصوبه هیات رئیسه از دانشجویان که قصد ارائه پایان نامه در زمینه بخش تعاون خصوصا پژوهش در حوزه اتاق های تعاون و اتحادیه تعاونی ها دارند حمایت مادی و معنوی می کند.

علی رضا دوست ، دبیر و عضو هیئت رئیسه اتاق تعاون استان تهران به حمایت اتاق تعاون استان تهران از پایان نامه دانشجویان تاکید کرد. وی در گفتگو با روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران گفت: برابر فصل دهم از قانون بخش تعاون و بند ۳ ماده ۵۷ اصلاحیه قانون بخش تعاون یکی از وظایف اتاق های تعاون ارائه خدمات فرهنگی و ترویج و آموزش تعاون جهت اعضا و تقویت اصول و ارزش های

محمدحسین کرامت، عضو اصلی هیات بازرسی اتاق تعاون استان تهران:

نقش موثر تعاونی ها در بازارهای اقتصادی



با آخرین اصلاحات آن گردآوری شده است. وی در خصوص وظایف بازرسان در اتاق تعاون گفت: مطابق ماده ۶۳ قانون بخش تعاونی نظارت بر رعایت اساسنامه و آیین نامه های اتاق و همچنین قوانین و مقررات و رسیدگی به دفاتر و اسناد و صورت های مالی از قبیل ترازنامه و عملکرد مالی و گزارش به مجمع نمایندگان و وزارت تعاون و همچنین بررسی شکایات و تخلفات و گزارش به مراجع ذیربط، از جمله وظایف بازرسان اتاق می باشند. کرامت در پایان اهداف اتاق تعاون استان تهران در سال پیش رو را اینگونه عنوان کرد: با توجه به مدیریت صحیحی که در دوره جدید اتاق تعاون از سال ۱۴۰۰ شکل گرفته، ریاست اتاق تعاون استان تهران به همراه اعضای هیات ریسه و بازرسی تلاش خود را جهت ساماندهی و خرید ساختمان اداری می نماید و تمام هم خود را در جهت رفاه بیشتر مراجعین و اعضای این اتاق و بالا بردن سطح رضایتمندی در سال آینده نیز انجام خواهند داد.

عضو اصلی هیات بازرسی اتاق تعاون استان تهران بر نقش موثر تعاونی ها در بازارهای اقتصادی تاکید کرد. به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران ، محمد حسین کرامت ضمن تشریح فعالیت های این اتاق، اظهار داشت: قانون بخش تعاونی اقتصاد ایران با آخرین اصلاحات سال ۱۳۹۳ به عنوان مرجع اصلی بخش تعاون در نظر گرفته شده است. وی اهم فعالیت های مجموعه اتاق تعاون در هیات رئیسه و هیات بازرسی را مطابق با ماده ۵۷ قانون بخش تعاون بیان کرد و افزود: نقش تعاونی ها در بازار اقتصادی مهم بوده و امسال مقارن با عید نوروز و ایام ماه مبارک رمضان، نمایشگاه های متنوعی توسط اتاق و با محوریت تعاونی ها برپا شد و تلاش آن اقلام و کالا های اساسی در این نمایشگاه به دست مردم بود. وی که تجربیات ۲۲ ساله خود را در قالب کتابی به چاپ رسانده، عنوان کرد: این کتاب به قوانین و مقررات بخش تعاون اشاره داشته و

حفاظت از پدهای سلولز با جدیدترین و عملیترین متد روز دنیا

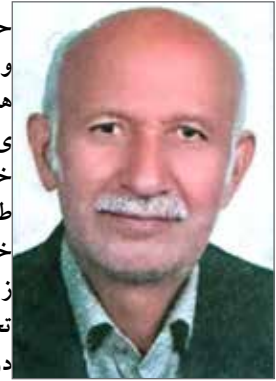
مهندس مصطفی امامی آشتیانی

محافظت و آبدوستی آن استفاده شده است؛ لذا حفظ این پوشش ها بسیار حایز اهمیت می باشد. از طرفی رسوبات به وجود آمده بر روی سطح بعنوان یک عامل کاهنده راندمان عمل مینماید. محلول شستشوی پد سلولزی با خواص رسوب زدایی بالایی که دارد میتواند به راحتی رسوبات بر روی پدها را درخود حل نماید و بدون هیچ اثر مخربی بر روی پوشش محافظتی پدها رسوبات را به صورت محلول وارد آب ویا مخزن دستگاه خنک کننده نماید که پس از اتمام کار از سیستم خارج میگردد و آب تازه جایگزین آن میگردد. از جهت دیگر به دلیل ترکیبات آنتی باکتریال موجود در این محلول تمام آلودگی های میکروبی بر روی پدها که بصورت قارچ، کپک و غیره به وجود آمده است را از بین میبرد. این محلول فاقد بو و رنگ بوده و به راحتی قابل استفاده می باشد و استفاده ی درست و به موقع از آن میتواند عملکرد دستگاه را بهبود بخشد و طول عمر پدهای سلولزی را افزایش میدهد. شرکت پادارساز با مدیریت آقای مهندس مصطفی امامی آشتیانی که در زمینه تولید محصولات شیمیایی مورد مصرف در صنعت تهویه مطبوع فعالیت دارد این محصول را با تکیه بر دانش فنی خود تولید نموده است. با توجه به تجهیزات تبخیری که در ساختمان های مسکونی، محیط های صنعتی و گلخانه ها استفاده می گردند این محصول در سه ظرفیت ۳۰۰ میلی لیتر، ۱۰ لیتر و ۲۰ لیتر تولید و عرضه می گردد.

جهت ارتباط با مجموعه پادارساز با ایمیل

MAHNAMEMAHYA@GMAIL.COM در تماس باشید.

حفاظت از پدهای سلولز با جدیدترین و عملیترین متد روز دنیا خنک کننده های تبخیری به عنوان یک راه حل تهویه ی مطبوع کار آمد برای آب و هوای خشک یا نیمه خشک شناخته شده و به طور گسترده استفاده میگردند. این نوع خنک کننده ها در کشور مائیز کاربرد زیادی دارند و بزرگترین خانواده ی تجهیزات سرمایشی را شامل میگردند. درنسل جدید این تجهیزات از پدهای سلولزی بجای پوشال استفاده شده است



که نقش بسیار مهمی رادرایجاد سرمایش و راندمان این تجهیزات برعهده دارد. در واقع با ورود پدهای سلولز این خنک کننده ها تعریف جدیدی از سرمایش را تجربه کردند.

عملکرد پد خنک کننده به عوامل متعددی بستگی دارد از جمله ی برخی از آنها شامل این موارد میگردد:

جریان صحیح آب برای رسیدن به سطوح پدها

کیفیت آب مصرفی که برای این سیستم ها استفاده میگردد

شرایط آب و هوایی منطقه ای که تجهیزات در آن مورد استفاده قرار میگیرد

سلامت و تمیزی پدهای مورد استفاده

هریک از موارد بالا میتواند تاثیر بسزایی بر روی عملکرد تجهیزات داشته باشد ولی آب رسانی و به همراه آن تمیزی و نظافت پدها میتواند مهمترین عامل آن باشد. پدهای سلولزی با توجه به شرایط عملیاتی پس از مدتی دچار آلودگی می شوند و نیاز به تعویض دارند این آلودگی ها می تواند به چند بخش تقسیم گردد که عبارتند از:

آلودگی های میکروبی ناشی از قارچ و باکتری که می تواند بیماری های تنفسی را به همراه داشته باشد.

آلودگی های سطحی حاصل از رسوبات معدنی موجود در آب مصرفی که به مرور زمان بر روی سطح پد قرار میگیرد.

آلودگی هایی که از محیط خارج و هوای اطراف بر روی سطح پدها ته نشین و به صورت لایه های رسوبی تشکیل میگرددند و مسیر تبادل هوا و دما را میگیرند.

از سوی دیگر تعویض این پنل ها با توجه به هزینه ی اقتصادی آن و دقت فنی در تعویض آنها معمولا برای مصرف کننده سخت و مشکل بوده و از سوی دیگر عدم رسیدگی به آن ها نیز میتواند عملکرد دستگاه را بشدت کاهش دهد. بنابراین استفاده از محلول های شستشوی مخصوص این تجهیزات میتواند یکی از راه های حل این مشکل باشد. این محلول شیمیایی دارای خواص مختلفی میباشد که به صورت تخصصی برای تجهیزات خنک کننده تبخیری که از پد و یا پوشال استفاده مینمایند طراحی شده است.

از آنجا که پدهای سلولزی از تکنولوژی خاصی در تولید و ساختار برخوردار است و از مواد پوششی خاصی بر روی صفحات پد برای





زهرا جابری

مسیر سلامت مالی شرکت‌ها

به نام پروردگار هستی بخش
زکوی یار می آید نسیم باد نوروزی
از این باد ار مدد خواهی چراغ دل برافروزی
بهار، رستاخیز طبیعت و پیام آور تحول و تازگی است و ما را به تاملی
در خویشتن خویش فرا می خواند، باشد تا در ترنم این رویش سبز،
به تولدی دوباره بیانیدیشیم، تولدی برای فردا.
امیدوارم در آستانه فرارسیدن روزهای نویدبخش بهار و آغاز سال نو
و تبریک این ایام خجسته همواره سالی توام با سلامت، سعادت و
شادکامی پیش روی تمام مردمانمان در ایران زمین باشد.
با شروع سال جدید و آغاز سال نو بر آن شدیم تا در خصوص اهمیت
وجود سلامت مالی در سازمان و شرکت صحبتی داشته باشیم تا
بتوانیم با قرار گیری در مسیر درست و صحیح، سلامت مالی سازمان
خود را تضمین نماییم.

مسیر سلامت مالی شرکت‌ها

حسابداری یکی از مهم‌ترین مباحث مربوط به هر کسب و کاری
است. شاید در زمان‌های گذشته اهمیت حسابداری فقط در کارها و
کاسبی‌های خیلی بزرگ دیده می‌شد، اما امروزه حتی برای هر کسب
و کار کوچک نیز این علم دارای اهمیت فوق العاده بالایی است.
شخص حسابدار و وظایف خاصی را بر عهده می‌گیرد.
سلامت مالی اصطلاحی است که وضعیت مالی سازمان و یا شرکت
شما را توصیف می‌کند. این شاخص نشان می‌دهد که سازمان از
نظر مدیریت منابع مالی خود برای برآوردن نیازهای فعلی و بلندمدت
چقدر خوب عمل می‌کند.
سلامت سیستم مالی به عنوان هسته اصلی سلامت سازمانی می‌باشد
و نقش مهمی در تعیین روند توسعه سازمان شما دارد. بر همین
اساس بررسی عواملی که می‌تواند مسیر سلامت سیستم مالی را با
ریسک مواجه کند همواره مورد توجه مدیران بوده است.
اگرچه کارشناسان مالی دستورالعمل‌هایی را برای هر شاخص
سلامت مالی طراحی کرده‌اند، وضعیت برای هر سازمانی متفاوت
است. به همین دلیل ارزش این را دارد تا برای توسعه برنامه مالی
خود وقت بگذارید تا مطمئن شوید در مسیر درست رسیدن به اهداف
خود هستید. همچنین در صورت وقوع یک اتفاق غیرمنتظره در معرض
خطرات مالی قرار نخواهید گرفت.
برای ارزیابی دقیق سلامت مالی و پایداری طولانی مدت یک سازمان،

چندین معیار مالی باید به طور همزمان در نظر گرفته شوند. شش
حوزه اصلی سلامت مالی که باید مورد بررسی قرار گیرند، نقدینگی،
بدهی، بهره‌وری عملیاتی، حسابداری مالیاتی، تدوین شاخص‌های
کلیدی و ابزار مناسب گزارشگری هستند. با این وجود، از این شش
مورد، شاید بهترین سنجش سلامت یک سازمان سودآوری مناسب با
کمک تصمیمات به موقع باشد. به این ترتیب می‌توان با استفاده از
مدیریت استراتژیک، بهترین تصمیم‌گیری را برای شکل فعالیت آینده
سازمان، برنامه ریزی کرد.

معیار سلامت مالی یک سازمان

نقدینگی و سودآوری

یک عامل کلیدی در ارزیابی سلامت مالی یک سازمان میزان نقدینگی
و سودآوری آن است. نقدینگی به میزان وجه نقد و دارایی‌های
قابل تبدیل به پول نقد است که یک سازمان برای مدیریت تعهدات
بدهی کوتاه مدت خود دارد. قبل از اینکه یک سازمان در بلندمدت
پیشرفت کند، ابتدا باید بتواند در کوتاه مدت زنده بماند.
دو معیار متداول برای اندازه‌گیری نقدینگی، نسبت جریان و نسبت
سریع است. از بین این دو، نسبت سریع که به آن آزمایش اسید نیز
گفته می‌شود، اندازه‌گیری محافظه کارانه‌ای به حساب می‌آید.
دلیل این امر این است که موجودی را از دارایی‌ها حذف کرده و
همچنین قسمت فعلی بدهی بلندمدت را از بدهی‌ها خارج می‌کند.
بنابراین، نگاه واقع بینانه یا عملی تری از توانایی سازمان شما در
مدیریت تعهدات کوتاه مدت با پول نقد و دارایی موجود به شمار
خواهد آمد.



در برابر ارزش سهامداران ارائه می دهد. نسبت پایین تر بدهی ها به حقوق صاحبان سهام به این معنی است که بیشتر فعالیت های سازمان به جای طلبکاران توسط سهامداران تأمین می شود. این یک امتیاز مثبت برای یک سازمان است زیرا سهامداران از بودجه ای که تأمین می کنند بهره ای نمی گیرند.

نسبت های بدهی به حقوق صاحبان سهام در بین صنایع بسیار متفاوت است. با این حال، صرف نظر از ماهیت خاص یک کسب و کار، روند نزولی با گذشت زمان در این نسبت، شاخص خوبی برای یک سازمان است که به طور فزاینده ای در زمینه های مالی می باشد.

بهره وری عملیاتی

کارایی عملیاتی یک سازمان رمز موفقیت مالی آن است. حاشیه عملکرد یکی از بهترین شاخص های کارایی است. این معیار پس از کسر هزینه های متغیر تولید و بازاریابی محصولات یا خدمات سازمان، حاشیه سود عملیاتی اساسی سازمان را در نظر می گیرد.

این نشان می دهد که مدیریت سازمان چقدر توانایی کنترل هزینه ها را دارد. مدیریت خوب برای پایداری طولانی مدت یک سازمان ضروری است. مدیریت خوب و قرار گرفتن در مسیر سلامت مالی می تواند بر مجموعه ای از مشکلات موقتی غلبه کند، در حالی که انحراف از این مسیر می تواند منجر به فروپاشی حتی آینده دارترین تجارت شود.

حسابداری مالیاتی

در کسب و کارها همیشه شاهد وجود قوانین و دستورالعمل های خاص، هستیم.

حسابداری مالیاتی در واقع حفظ و نگهداری اطلاعات مالی و ارائه گزارشات برای استفاده مراجع برون سازمانی، می باشد. این حوزه

نسبت سریع کمتر از ۱.۰ اغلب یک علامت هشدار دهنده است، زیرا نشان می دهد بدهی های جاری بیش از دارایی های جاری است. در حالی که نقدینگی، توانایی پرداخت پایه و بهره وری عملیاتی از فاکتورهای مهمی می باشد، که باید در ارزیابی یک سازمان در نظر گرفته شوند، اما موضوع ارزشمندتر، سود خالص آن است.

سازمان ها می توانند سالها بدون سودآوری زنده بمانند و با حسن نیت طلبکاران و سرمایه گذاران کار کنند. اما برای بقا در طولانی مدت، یک سازمان باید در نهایت به سودآوری دست یابد و آن را حفظ کند.

یک معیار مناسب برای ارزیابی سودآوری، حاشیه خالص، نسبت سود خالص به کل درآمد است. در نظر گرفتن نسبت سود خالص بسیار مهم است زیرا یک رقم ریالی ساده برای ارزیابی سلامت مالی سازمان ناکافی خواهد بود. یک سازمان ممکن است رقم سود خالص چند صد میلیارد تومانی را نشان دهد، اما اگر این رقم حاشیه خالص فقط ۱٪ یا کمتر داشته باشد، در این صورت حتی کوچکترین افزایش در هزینه های عملیاتی یا رقابت در بازار می تواند سازمان را در معرض خطر قرار دهد.

حاشیه خالص بزرگتر، به ویژه در مقایسه با همتایان صنعت، به معنای حاشیه بیشتر ایمنی مالی است و همچنین نشان می دهد که یک سازمان از نظر مالی وضعیت بهتری برای تعهد سرمایه به رشد و گسترش دارد.

توانایی وصول مطالبات

مفهوم پرداخت بدهی مربوط به نقدینگی است، توانایی یک سازمان برای انجام تعهدات بدهی خود به طور مداوم، نه فقط در کوتاه مدت. نسبت های پرداخت بدهی، بدهی بلند مدت یک سازمان را در رابطه با دارایی یا حقوق صاحبان سهام آن محاسبه می کند.

نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام به طور کلی یک شاخص ثابت از پایداری طولانی مدت یک سازمان است زیرا اندازه گیری بدهی را



به تجزیه و تحلیل محاسبات و میزان مالیات می پردازد. در هر سطحی یعنی فردی یا سازمانی یا افراد حقوقی به حسابداری مالیاتی بسیار نیاز خواهند داشت.

این حسابداری تمام جریان‌های نقدینگی را در یک شرکت و سازمان به دقت بررسی خواهد کرد. این رصد بسیاری از جریان‌ها، نظارتی را به همراه دارد که همه را نسبت به فعالیت‌هایشان پاسخگو می‌کند. در واقع بیشترین تمرکز آن، بر روی ارسال فاکتورهای الکترونیکی به سامانه مودیان، تهیه اظهارنامه مالیاتی و پرداخت تعهدات. و همچنین شناخت کلیه مفاد قانونی مرتبط با فعالیت هر سازمان، شناخت معاف‌های مالیاتی و در نهایت اجتناب از اشتباه در ثبت اطلاعاتی که منجر به جرایم مالیاتی می‌گردد.

در طول مقالات گذشته با مبحث هوش تجاری به طور کامل به این موضوع پرداخته شد. در این بخش تنها به این بسنده خواهیم کرد که بهترین شاخص‌ها برای یک سازمان چه شاخص‌هایی می‌باشند. البته باید توجه داشت که KPI های شما باید مستقیماً با اهداف و مأموریت سازمانی شما مرتبط باشد.

مشتري مدت زمانی است که یک شرکت می‌تواند هزینه‌های جذب مشتري خود را بازگرداند.

هزینه جذب مشتري: هزینه جذب مشتري (CAC) هزینه‌ای است که یک کسب و کار برای به دست آوردن مشتري جدید متحمل می‌شود. نرخ تبدیل سرنخ فروش: نرخ تبدیل سرنخ فروش درصد بازديدکنندگان است که به وب سایت شما می‌آیند و به مشتري تبدیل می‌شوند.

سرنخ‌های واجد شرایط بازاریابی: سرنخ واجد شرایط بازاریابی (MQL) یک معیار جهانی است که توسط تیم‌های بازاریابی برای اندازه‌گیری کیفیت سرنخ‌هایی (لیدهایی) که تولید می‌کنند و به فروش منجر می‌شوند، استفاده می‌شود.

نرخ بازگشت سرمایه در بازاریابی: معیار نرخ بازگشت سرمایه در بازاریابی (ROMI) میزان درآمد یک کمپین بازاریابی را در مقایسه با هزینه اجرای این کمپین اندازه‌گیری می‌کند.

هزینه جذب مشتری (CAC) هزینه‌ای است که یک کسب و کار برای به دست آوردن مشتری جدید متحمل می‌شود

ابزارهای لازم در مسیر اجرای فرآیند سلامت مالی:

ابزارهای حسابداری با پیدایش خود کمک بزرگی به کاربران در سرتاسر جهان کرده‌اند، مزایا و ویژگی‌های نرم افزار حسابداری، به شما کمک می‌کنند تا بتوانید به خوبی اوضاع کسب و کارتان را سر و سامان دهید. امروزه نرم افزار حسابداری مختلفی برای استفاده‌های مختلف در دسترس هستند که هرکدام امکانات متفاوتی را در اختیار کاربران قرار می‌دهند. اگر قصد دارید تا یک کسب و کار حرفه‌ای را راه‌اندازی کنید و ردیابی دقیقی از معاملات مالی خود داشته باشید، قطعاً یک نرم افزار حسابداری به شما کمک شایانی خواهد کرد.

همچنین نرم افزار CRM و اتوماسیون اداری و همچنین نرم افزارهای هوشمند سازی کسب و کار، با هدف تفسیر آسان و عمیق از حجم بالای اطلاعات و نمایش فرصت‌های رشد و اتخاذ استراتژی‌های موثر برای کسب و کارها مورد نیاز خواهند بود تا به سازمان کمک کند تا بتواند عملکرد بهتری نسبت به رقبا داشته باشد.

بهترین KPI ها

حاشیه سود خالص: حاشیه سود خالص، سود خالص را به عنوان درصدی از کل درآمد نشان می‌دهد.

نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام: نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام نشان می‌دهد که سازمان شما چگونه بودجه رشد خود را تأمین می‌کند و چگونه به طور مؤثر از سرمایه‌گذاری سهام‌داران استفاده می‌کنید.

نسبت ارزش طول عمر به هزینه اکتساب: به شما می‌گوید که آیا درآمد تئوری مادام‌العمری که از یک مشتری دریافت می‌کنید بیشتر یا کمتر از هزینه‌های فروش و بازاریابی مورد نیاز برای به دست آوردن این مشتری است یا نه.

دوره بازگشت هزینه جذب مشتری: دوره بازگشت هزینه جذب

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

Iran International Exhibitions Co



ردیف	عنوان نمایشگاه	تاریخ نمایشگاه
۱	توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (Iran Expo ۲۰۲۴)	۸ الی ۱۲ اردیبهشت
۲	نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی	۱۹ الی ۲۲ اردیبهشت
۳	حمل و نقل ریلی، صنایع و تجهیزات وابسته	۲۹ اردیبهشت الی ۱ خرداد
۴	قطعات، لوازم و مجموعه های خودرو	۲۹ خرداد الی ۱ تیر
۵	خدمات، تقویت و تزئین خودرو	۲۹ خرداد الی ۱ تیر
۶	کاغذ، مقوا، کارتن، فرآورده های سلولوزی و ماشین آلات	۹ الی ۱۲ مرداد
۷	تحويل خودرو و خدمات وابسته	۱۱ الی ۲۲ مرداد
۸	ایران پلاست	۱۸ الی ۲۱ شهریور
۹	ابزارآلات	۲۳ الی ۲۶ مهر
۱۰	صنعت انرژی برق و آب	۳ الی ۶ آبان



مهارت نرم زبان بدن

دکتر مهدی رفاری

اگر خواستی حقیقت انسان را دریابی
به آنچه می گوید گوش مده
به آنچه نمی گوید گوش فرا ده

جبران خلیل جبران

مهارت های ارتباطی به طور مستمر در زندگی و کار مورد نیاز ما هستند. مهارت ارتباطی به دو دسته اصلی ارتباطات کلامی و ارتباطات غیر کلامی تقسیم می شوند. اصطلاحاً به ارتباطات غیر کلامی زبان بدن هم گفته می شود هر چند که در واقع مهمترین دسته ارتباطات غیر کلامی، زبان بدن است و شامل موارد دیگر هم می شود:

۳- لمس و تماس بدنی TOUCH

این مورد وابسته به فرهنگ است و بکارگیری آن بایستی متناسب با انتظارات فرهنگی و قابلیت قبول مخاطب باشد.

۴- صدا VOICE

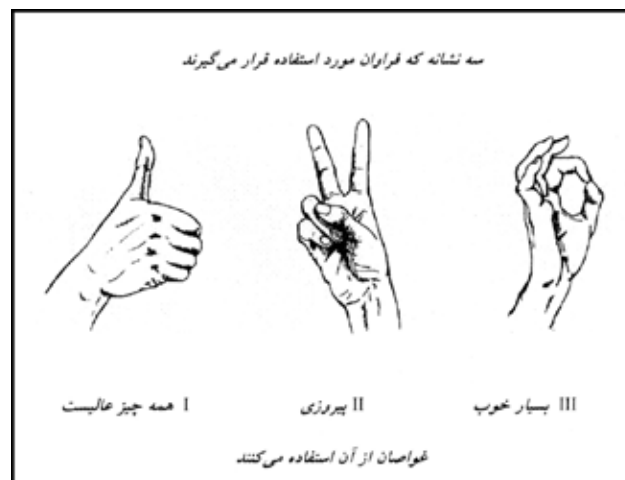
تن صدا و طول کلام دو جنبه غیر کلامی گفتار هستند که پیام هایی را شنونده منتقل می کند سرعت، قدرت، طنین، مکث و شدت صدا هر کدام معنایی خاص دارند. ۳۸٪ از اولین برداشته شدنندگان از ما بر اساس صدای ما است. مثلاً: صدای زیر: عصبانیت، صدای یکنواخت: خستگی، کم شدن زیر و بم: ناراحتی، سرعت گفتار: دفاع، صدای بلند: قلدری، خصمانه، نامفهوم شدن در انتهای جمله: عدم

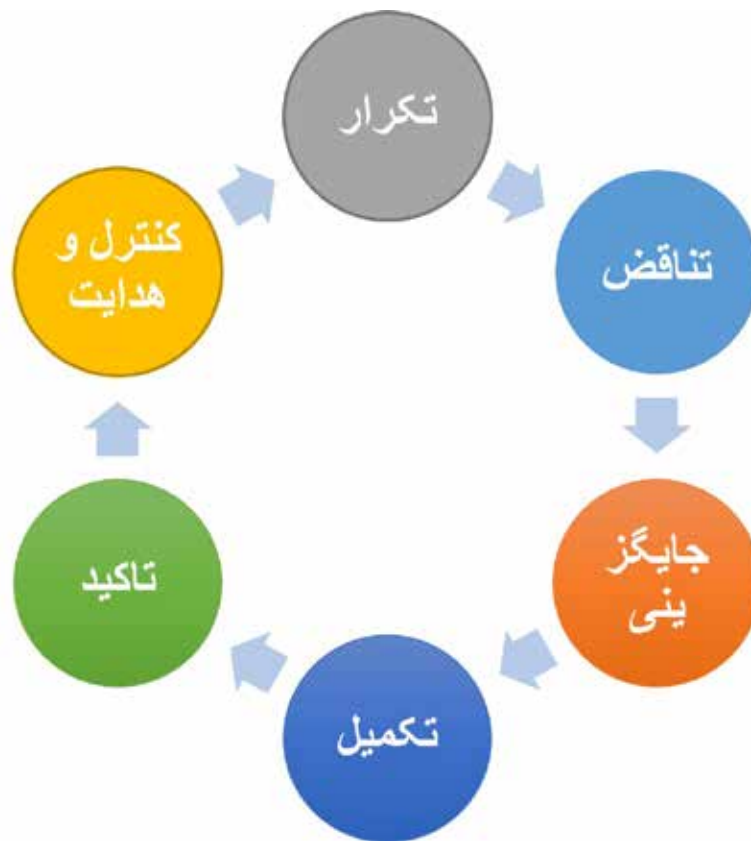
۱- ظاهر فیزیکی PHYSICAL APPEARANCE

شامل آنچه که یک فرد را در برخورد اول جذاب یا غیر جذاب می سازد. شامل نژاد، جنس، قد، وزن، قیافه فرد و طرز لباس پوشیدن، حتی چگونگی لبخند زدن فرد می شود. بسته به ظاهر فیزیکی فرد یک تصور اولیه در ذهن افراد درباره سطح سواد، وضعیت اجتماعی و اقتصادی، عقاید و ارزش های او شکل می گیرد.

۲- زبان بدن BODY LANGUAGE

در این مطلب بر این مورد بیشتر متمرکز می شویم.





اعتماد به نفس.

مردمی از ملل مختلف ایجاد می کند و از میان تمام اجزای این زبان، حرکات و تغییرات چهره مفهومی کلی تر و به عبارتی بین المللی تر دارد و می توان غم، شادی، اضطراب، نگرانی، تردید و... را در چهره یک فرد به دور از فرهنگ، زبان و... خاص تشخیص داد. منظور از پرداخت به زبان بدن حرکات و وضعیت هایی است که به طور ناخودآگاه انجام می شود و می تواند حاوی پیام باشد اما از زبان بدن به طور آگاهانه با قراردادهای قبلی برای مفاهیم هم می توان استفاده کرد مانند استفاده در صنعت فیلم برداری و صنعت هوایی:

۵- زمان و فضا TIME & SPACE

استفاده عمدی و غیر عمدی از زمان، انتقال دهنده پیام است. افراد بر اساس استفاده از زمان با دیگران ارتباط برقرار می کنند. محیط فیزیکی که در آن ارتباط رخ می دهد پیام منتقل می کند نحوه چیدن وسایل و لوازم در محیط باعث انتقال پیام می شود و فاصله ای که افراد بین خود و گیرنده پیام ایجاد می کنند انتقال دهنده پیام است.

زبان بدن

زبان بدن یک زبان باستانی است که در طی نسل های مختلف به ما به ارث رسیده است و همه ما بصورت ناخودآگاه از آن استفاده می کنیم و یا تحت تاثیر آن قرار می گیریم. حالات و حرکات بدن کد های این زبان محسوب می شوند و می توانیم با رمز گشایی و تسلط بر این زبان کاری کنیم تا بر ارتباط مسلط شویم. انتقال اطلاعات و احساسات بدون استفاده از کلمات ارتباط غیر کلامی است. در این ارتباط تمام رفتارها، علایم و اشیا باعث مبادله پیام می شوند. از سالها قبل تاثیر «زبان بدن» و تغییرات چهره در ارتباط بین انسانها مشخص شده است، اما سؤالی که همیشه مطرح می شود، این است که: آیا این زبان بین المللی است یا فرهنگها و آداب و سنن اجتماعی آن را تعیین می کند؟

اما در تحقیقاتی که انجام شده است، دریافته اند که بسیاری از حرکات بدن و اندامهای ما (درست مانند حیوانات) معنا و مفهومی خاص را بیان می کند که شمار زیادی از آنها احساس مشابه در

تفاوت ارتباط کلامی و غیر کلامی

رفتارهای غیر کلامی و کلامی از شش راه با هم در تعامل هستند: تکرار: رفتار غیر کلامی می تواند تکرار کننده آنچه در کلام بیان می شود، باشد.

تناقض: رفتار غیر کلامی می تواند در تضاد و تناقض با آنچه به کلام می آید باشد.

جایگزینی: ارتباط غیر کلامی می تواند جایگزین اظهارات کلامی شود، مانند: تکان دادن سر به جای گفتن بله.

تکمیل: رفتار غیر کلامی می تواند مکمل معنای پیام کلامی باشد، برای مثال، هنگامی که خبری را به کسی می دهیم، لبخند و شادی ما می تواند نشانه آن باشد که خبر مورد نظر از نگاه ما مسرت بخش است.

تاکید: در این حالت رفتار غیر کلامی بر نکات خاصی از پیام کلامی تاکید دارد. برای مثال وقتی مدیری به کارمند خود نه می گوید، سرودست خود را برای تاکید حرکت می دهد.



حرکات دستها:

پس از چشم، دست ما در ایجاد ارتباط نقش مهمی دارند. ارتباطی تنگاتنگ بین مغز و دست (اندیشه و کردار) وجود دارد. تحقیقات نشان می دهد همه ما در هنگام حرف زدن از دستهایمان کمک می گیریم و نمی توان کسی را پیدا کرد که بیش از ۱۵ ثانیه در حین صحبت کردن، به انگشتان و کف دست استراحت دهد.

- اگر شخصی در حین صحبت با شما انگشت شست را در میان سایر انگشتان پنهان کرد، از موضوعی نگران است یا در واقع سعی دارد خود را پنهان کند.

- دیدن دست باز شخصی که صحبت می کند، ۲ برابر حس اعتماد، دوستی و مهربانی و خیرخواهی را در مقایسه با دیدن پشت دست ایجاد می کند.

- نشان دادن روی دست در حین صحبت، به معنای تردید در صحبت و یا پنهان کردن مطلبی است و معمولاً چنین شخصی، شریک تجاری خوبی نیست.

- و کسی که دست باز خود را به طرف جلو حرکت می دهد و سخن می گوید، می خواهد خود را از شر موضوعی خلاص کند.

- فشار دادن کف دستها به هم و قفل کردن انگشتان روی هم یک نوع حالت تدافعی است.

- اما نگاه داشتن دستها روی هم به شکل هرم نشانه آمادگی برای موافقت است.

- مالیدن دستها به هم می تواند معانی مختلفی داشته باشد، از جمله آنکه با گوینده به اشتراک و اتفاق نظر رسیده ایم.

دهان:

- فشار دادن لبها به یکدیگر به معنای عدم موافقت و نشانی از بی علاقهگی شخص به صحبت کردن است.

- گاز گرفتن لبها: عدم اعتماد به نفس، دستپاچگی و خجالت.

تماس دست با سایر نقاط بدن و یا اشیاء:

- دست به سینه بودن: احتیاط، هوشیاری، نوعی حالت تدافعی و شاید هم فرار از سرما.

- چانه را روی کف دست گذاشتن: عدم قبول شخص مقابل.

- به آرامی برداشتن عینک از چشم و با دقت پاک کردن آن: شخص

کنترل و هدایت: رفتار غیرکلامی می تواند برای کنترل جریان مذاکره استفاده شود، برای مثال ژستهای مختلف می توانند معانی گوناگونی از قبیل: حرف من دیگر تمام شده می توانید بروید و عجله کن داشته باشند.

تفاوت های ارتباط کلامی و غیر کلامی:

۱ - ارتباط غیرکلامی مداوم و پیوسته است زیرا ما به صورت مداوم صحبت نمی کنیم، اما از طریق ارتباط غیرکلامی به صورت مختلف ارتباط برقرار می کنیم.

۲ - ارتباط غیرکلامی مبهم و پیچیده است به این علت که به صورت همزمان از چندین کانال (طرز لباس پوشیدن، بیان چهره و ...) برای انتقال اطلاعات استفاده می شود.

۳ - ارتباط غیرکلامی برای انتقال احساسات بهتر است، زیرا افراد قدرت کنترل کمتری روی آن دارند.

۴ - ارتباط غیر کلامی وظیفه تنظیم جریان مکالمه، تکمیل و تأکید آن را به عهده دارد.

مثالهای کاربردی از زبان بدن

چشم:

پذیرش یا عدم پذیرش سایرین معمولاً از طریق ارتباط و تماس چشمی حاصل می شود، یک معلم یا سخنران معمولاً به کسی توجه دارد که در حین صحبت او نگاهش به جای دیگر نباشد. برای شروع

هر نوع بحث، مذاکره و صحبت از چشم هایمان کمک می گیریم و به جرأت می توان گفت ارتباط بین دو فرد بدون ارتباط چشمی،

فضا را سرد و بی روح می کند و حتی اگر سراپا گوش باشیم، چون چشم را به کار نگرفته ایم، گوینده را ناراحت و رنجیده خاطر می کنیم، درست مانند آقایی که در هنگام صحبت گرم و سراسر هیجان

همسرش سراپا گوش است، اما چشم خود را مشغول مطالعه روزنامه کرده است! و باید منتظر عواقب این حرکت باشد!

- نگاه کردن به گوینده: علاقه مندی به صحبت های او را نشان می دهد.

- چشمهای خندان! = احساس آرامش در شنونده.

- خیره و بدون حرکت نگاه کردن = حضور جسم بدون حضور روح در مکان، حواس پرتی.

- نگاه به روبرو، آسایش و آرامش زیاد از حضور در آن فضا.



جمع بندی

خلاصه اینکه معنی و مفهوم و پیام حرکات بدن، دنیایی است که بهتر است کمی به آن دقیق تر باشیم و بدانیم که برای مثال لبخند زدن بسیار خوب است. اما «لبخندی بزرگ که دهان را تا پهلوی صورت باز می کند و مدتی طول می کشد تا عضلات چهره به حالت اولیه خود بازگردند و دهان بسته شود، لبخندی غیر واقعی و تصنعی معنا می دهد!» ما برای اینکه مفاهیم را به درستی درک کنیم لازم است چیزهای بیشتری بدانیم و به وضعیتی که در آن یک علامت دیده می شود هم توجه کنیم و نمی توان این موارد را قطعی و الزاما به معنایی که گفته شده است تحلیل کنیم. مثلا ممکن است کسی احساس سرما کند و بدن خود را جمع کند و لزوما به معنای گارد بسته یا عدم اعتماد به نفس نیست و یا اینکه خستگی و کم خوابی به شکلی ظاهر شود که معنای واقعی نیست و لازم است در زمینه و بستر مورد شناسایی و تحلیل قرار گیرد.

می خواهد پیش از موافقت یا مخالفت با گوینده کمی فکر کند.
- بازی کردن با برآمدگی بینی، توجه و فکر عمیق.
- لمس یا مالش بینی: نشانه ای از شک و در مجموع نوعی واکنش منفی.
- مالیدن اطراف چشم: ارزیابی یک پاسخ.
- جمع کردن شانه ها: فرو نشانیدن یک خشم درونی.
- با نوک انگشتان به جایی کوبیدن و صدا درآوردن: پریشانی، خستگی و نوعی نگرانی.
- مالیدن یقه لباس یا گردنبند و بازی کردن با آن: نوعی نا امنی.
- مالیدن و لمس کردن پشت گردن: قرار گرفتن در شرایطی ناخوشایند.
- نگاه داشتن سر با گرفتن بینی بین انگشت نشانه و شست: خستگی.
- کشیدن نرمه گوش با انگشت شست و سبابه: ادامه تمرکز بر روی مطلب مورد نظر.



سلطه گری، برتری

صداقت، دوستی

تهدید، توهین

رویدادهای نمایشگاه‌های خارجی پیشرو



نمایشگاه اتوماسیون و ربات میلان (BIMU)

کند. بخش نوآورانه و مبتکرانه این دوره از رویداد «قدرت سایالات» است که به اجزا و قطعات روغن های هیدرولیک و پنوماتیک اختصاص یافته است. طیف وسیعی از شرکت ها ماشین ابزارهای اتوماتیک، ربات ها، و آخرین نوآوری های خود را برای پردازش ساختاری و قطعات ارائه می دهند. به علاوه، متخصصان بر روی جدیدترین راهکارها در بخش جوشکاری، مونتاژ و برنامه کنفرانس قابل توجه و سایر طرح های آماده شده تمرکز می کنند و فرصت های شغلی بسیاری را برای جوانان در این بخش فراهم می آورند.



نمایشگاه اتوماسیون و ربات میلان (BIMU) از ۱۸ الی ۲۱ مهر ۱۴۰۳ در شهر میلان کشور ایتالیا برگزار می گردد. نمایشگاه اتوماسیون و ربات میلان (BIMU) یکی از با سابقه ترین و برترین رویدادهای بین المللی است که به ماشین ابزارها، ربات ها، دستگاه های تولید و صنعت فناوری های کمکی اختصاص داده شده است. این رویداد که نقطه مرجعی برای تمامی فعالان در صنایع تولیدی می باشد، نظر تمامی کاربران در بخش های مختلف را به غرغه هایش که شامل مکانیک، خودروسازی، هوانوردی، هوافضا، انرژی، الکترونیک، پزشکی، بسته بندی، حمل و نقل هستند، جلب می

نمایشگاه فناوری و نوآوری تهران (INOTEX)

ریاست جمهوری، مرکز همکاری های فناوری و نوآوری و سفارت ج.ا.ایران در روسیه در کشورمان برگزار شده است. در پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری ایران، بیش از ۱۲۰ شرکت توانمند فناور از ۲۰ کشور دنیا و ۶۰ شرکت از ایران، آخرین دستاوردها و نوآوری های فناورانه خود را در حوزه های فناوری رسانه، فناوری اطلاعات و ارتباطات، نفت، گاز و پتروشیمی، اتوماسیون صنعتی و سیستم های هوشمند، بیوتکنولوژی و تجهیزات پزشکی، فناوری نانو، انرژی های نو و تجدید پذیر، و هوافضا، به نمایش خواهند گذاشت.



نمایشگاه فناوری و نوآوری تهران (INOTEX) از ۲۸ اردیبهشت الی ۰۱ خرداد ۱۴۰۳ در شهر تهران کشور ایران برگزار می گردد. نمایشگاه فناوری و نوآوری تهران (INOTEX) نمایشگاه مهم و برجسته تکنولوژی در منطقه خاورمیانه محسوب می شود. این نمایشگاه با تاکید بر فناوری به عنوان کاربرد دانش در توسعه جوامع بشری و نوآوری بعنوان بکارگیری ایده های نوین فعالیت می کند. با توجه به فقدان نمایشگاه های بین المللی مناسب در کشور که در برگیرنده تمامی حوزه های فناوری باشد، نمایشگاه اینوتکس از سال ۱۳۹۰ با همت پارک فناوری پردیس و با حمایت معاونت علمی و فناوری

نمایشگاه ماشین آلات صنعتی وین (INTERTOOL)

غرفه داران، رهبران این بازار بوده و از این نمایشگاه به عنوان جایگاه تجاری فناوری تولید در اتریش استفاده می کنند. محصولات و نوآوری های شما در این نمایشگاه قرار می گیرد تا توسط تصمیم گیرندگان بخش های صنعتی و تجاری از طیف وسیعی از زمینه های مختلف کسب و کار مانند صنعت اتومبیل و صنایع عرضه اتومبیل، صنایع قالب سازی و تجارت های ساخت ابزار، ماشین سازه های عمومی، ساخت و ساز فولاد و بسیاری از زمینه های دیگر بررسی شود.



نمایشگاه ماشین آلات صنعتی وین (INTERTOOL) از ۱۵ الی ۱۸ خرداد ۱۴۰۳ در شهر وین کشور اتریش برگزار می گردد. نمایشگاه ماشین آلات صنعتی وین (INTERTOOL) تنها نمایشگاه تجاری برای فناوری تولید در بخش پردازش فلز در اتریش محسوب می شود. این نمایشگاه بر روی ماشین ابزار و ابزار دقیق برای جداسازی و تشکیل پردازش قطعه کار، همچنین تجهیزات و اتصالات، روش های فنی، فناوری و سیستم ها در کل زنجیره فرآیند تمرکز دارد. بسیاری از

نمایشگاه صنعت کاغذ دبی (PAPER ARABIA)

دستمال کاغذی، مقوای خاورمیانه در زیر یک سایبان تعیین می کند، اکنون در یک شکل جدید بازگشته است. PAPER ARABIA برای منعکس کردن تکامل الگوی صنعت در چند سال گذشته با محصولات و فرآیندهای نوآورانه متمرکز بر پیشنهادات تجاری پایدار، سلامت محور و سازگار با محیط زیست دوباره اختراع شده است.



نمایشگاه صنعت کاغذ دبی (PAPER ARABIA) از ۲۵ الی ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳ در شهر دبی کشور امارات متحده عربی برگزار می گردد. نمایشگاه صنعت کاغذ دبی (PAPER ARABIA) قدیمی ترین و ممتازترین رویداد صنعت کاغذ خاورمیانه است. موفق ترین و طولانی ترین نمایشگاه B2B صنعت کاغذ که معیارهایی را برای ارائه یک بخش جامع از تولیدکنندگان کاغذ،

نمایشگاه انرژی و محیط زیست استانبول (ICCI)



آورد و به عنوان بنیانی برای تبدیل اطلاعات و توسعه تکنولوژی ها و سیستم ها عمل می کند. این نمایشگاه تجاری به طور منظم حدود ۱۶۰۰۰ بازدیدکننده داخلی و خارجی داشته و تنها جایگاه بین المللی است که کنفرانس و جلسات تجارت برای تجارت (B2B) و فعالیت های نمایشگاهی را به صورت همزمان ارائه می دهد. نمایشگاه انرژی و محیط زیست استانبول، بزرگترین نمایشگاه انرژی و محیط زیست است که تکنولوژی های توسعه یافته انرژی و محیط زیست را توسط بهترین تامین کنندگان بخش انرژی و صنعت گرد هم آورده است.

نمایشگاه انرژی و محیط زیست استانبول (ICCI) از ۰۴ الی ۰۶ خرداد ۱۴۰۳ در شهر استانبول کشور ترکیه برگزار می گردد. نمایشگاه انرژی و محیط زیست استانبول (ICCI) مهمترین رویداد انرژی در ترکیه است. رشد سریع اقتصاد، ترکیه را به یکی از بازارهای سریع رشد اقتصادی در دنیا مبدل کرده است. علاوه بر داشتن یک بازار بزرگ، ترکیه به عنوان پلی بین تولید کنندگان و مصرف کنندگان اصلی انرژی عمل می کند. به عنوان اصلی ترین و مهم ترین رویداد انرژی و صنایع زیست محیطی در ترکیه، نمایشگاه و کنفرانس انرژی و محیط زیست استانبول تصمیم گیرندگان اصلی این صنعت را گرد هم می



سند توسعه تعاون



از وزارتخانه ها، مؤسسات و شرکتهای دولتی، نهادهای عمومی غیر دولتی، بانکها، مؤسسات اعتباری و بیمه ای، واحدهای سازمانی خود را موظف به ارائه خدمات به بخش تعاون نمایند.

۳۶. سازمان ملی بهره وری ایران به عنوان متولی هدایت، سازماندهی و برنامه ریزی برای بهینه سازی و ارتقاء سطح بهره وری کشور، ضمن اعلام میزان بهره وری سالانه بخش تعاون، موظف به سنجش میزان همکاری و معاضدت کلیه دستگاههای اجرایی اعم از وزارتخانه ها، مؤسسات و شرکتهای دولتی، نهادهای عمومی غیر دولتی، بانکها، مؤسسات اعتباری و بیمه ای به جهت ارتقاء بهره وری در بخش تعاون میباشد.

۳۷. در راستای راه اندازی سامانه معاملات تعاونیها، ذیل سامانه جامع و هوشمند بخش تعاون کشور توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارتخانه های امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت موظفند ظرف شش ماه از تاریخ ابلاغ این سند، کلیه خدمات مورد نیاز در این خصوص را به صورت تبادل اطلاعات الکترونیک وب سرویس در اختیار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار دهند.

۳۸. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظف است با همکاری وزارتخانه های امور اقتصادی و دارایی، امور خارجه و صنعت، معدن و تجارت، نسبت به تسهیل مشارکت سرمایه گذاران خارجی در تعاونیها و گسترش تعاونیهای مشترک اقدام نماید.

۳۹. در اجرای جزء (۱) بند ج ماده (۹) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی، سازمان برنامه و بودجه کشور موظف به پیشبینی منابع لازم جهت تأمین حداقل (۸۰٪) از سهم آورده اقشار سه دهک اول برای عضویت، تشکیل و توسعه تعاونیها در قالب

۳۱. وزارت آموزش و پرورش موظف است، به گونه ای اقدام نماید که تا پایان چشم اندازسند، حداقل بیست و پنج درصد (۲۵٪) از سرفصلهای آموزشی مرتبط در مقاطع رشته های مختلف تحصیلی، به آموزش فرهنگ تعاون تخصیص داده شده باشد.

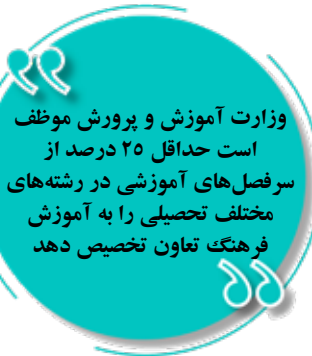
۳۲. وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منظور بهبود محیط کسب و کار بخش غیر دولتی تعاون با رویکرد ایجاد سرعت، شفافیت و تسهیل در معاملات و ارتقاء نظارت بر خط بر عملکرد مالی و حقوقی شرکتهای تعاونی، دستورالعمل تأسیس بورس معاملاتی تخصصی تعاونیهای کشور را در چهارچوب قوانین و مقررات مربوط، ظرف (۶) ماه از تاریخ ابلاغ این سند تدوین نماید.

۳۳. وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است در چهارچوب وظایف و اختیارات قانونی خود و به منظور حضور تعاونیهای سهامی عام در ساختار و بازار اصلی بورس، دستورالعملهای لازم را تدوین نماید.
WWW.RRK.IR . ۱۴۰۲، ۱۴۰۱ . روزنامه رسمی

WWW.DASTOUR.IR شماره ۲۲۷۲۸

۳۴. در صورت واگذاری سهام شرکتهای متعلق به دولت که سهم دولت در آنها کمتر از (۵۰٪) باشد به بخش تعاونی و خصوصی، وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است با عنایت به سیاستهای کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی، بخش تعاونی را در اولویت قرار دهد.

۳۵. دولت در راستای بهبود بهره وری بخش تعاون، افزایش رضایت و دسترسی آسان و سریع اتحادیه ها و شرکتهای تعاونی به خدمات عمومی و دولتی، ترتیبی اتخاذ نماید که کلیه دستگاههای اجرایی اعم





و خدمات آنها، از گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات و تجارت الکترونیک در بخش تعاونی و تشکیل و توسعه اتحادیه های تخصصی تعاونی و سایر تشکلهای تعاونی بین تعاونیها، حمایت مالی و غیرمالی کند.

پ - نسبت به تعیین سهم بهره وری در بخش تعاون و تعیین شاخصهای مؤثر در سنجش بهره وری در رشته های مختلف تعاونیها و پرداخت مشوقها برای بهبود هر شاخص اقدام کند.

ت - ظرف شش ماه از تاریخ ابلاغ این سند، نظام اعطای مزایا، مشوقها و کمکهای دولتی در بخش تعاونی را با تأکید بر رعایت تناسب تعداد اعضا با مزایا، ذیل اطلس جامع بخش تعاون کشور تدوین و ابلاغ کند.

۴۳. سازمان تأمین اجتماعی مکلف است در اجرای جزء (۲) بند ج ماده (۹) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی، وفق دستورالعملی که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تدوین و ابلاغ میکند، تخفیف حق بیمه سهم کارفرمای شاغلان عضو تعاونیها را اعمال و میزان تخفیفهای اعمال شده را به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کند.

۴۴. سازمان آموزش فنی و حرفهای کشور موظف است با هماهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در برگزاری دوره های آموزشی، به تعاونیها اولویت دهد. همچنین سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور موظف به ارائه پنج برنامه زمانبندی دوساله میباشد، به نحوی که پس از پایان چشم انداز سند، (۳۰٪) ظرفیت آموزشی آن سازمان، به بخش تعاون اختصاص یافته باشد. اعضای تعاونیها که براساس فهرست یا ضوابط تعیین شده از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، به

کمکهای بلاعوض و یا تسهیلات قرض الحسنه در لوائح بودجه سالانه کشور میباشد.

۴۰. به استناد بند (۲) ماده (۲۹) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی، وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است سهم تعیین شده در ماده مذکور را در جداول پیوست لوائح بودجه سالانه منظور نموده و نسبت به واریز منابع (۳۰٪) از درآمدهای حاصل از واگذاریها به حساب جداگانه در خزانه داری کل اقدام نماید. منابع مذکور مطابق قوانین بودجه سنواتی برای توسعه و گسترش تعاونیها در اختیار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار میگیرد.

۴۱. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظف است با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت امور خارجه در راستای تسهیل استفاده بخش تعاون کشور از فرصتهای مطالعاتی و آموزشی خارج از کشور و مجامع بین المللی اقدامات لازم را برنامه ریزی و اجرا نماید.

۴۲. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظف است با همکاری وزارت جهاد کشاورزی:

الف - با استفاده از خدمات بخش تعاونی نسبت به شناسایی، ترغیب، مشاوره، انجام آموزشهای کارآفرینی و تعاون و سازماندهی گروههای هدف، در قالب تشکلهای تعاونی اقدام نموده و در انجام مطالعات و تهیه طرحهای دارای توجیه اقتصادی، اخذ مجوزها، تهیه اراضی و مکانهای اجرای طرحها و پشتیبانی اجرای طرحها، کمکهای مالی و غیرمالی

کرده و بر فرآیند اجرا و بهره برداری نظارت کند.

ب - به منظور ارتقاء توانمندیهای رقابتی تعاونیها و گسترش بازار

همچنین سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور موظف به ارائه پنج برنامه زمانبندی دوساله می باشد



میباشد.

۵۲. وزارت جهادکشاورزی موظف است با هماهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ترتیبی اتخاذ نماید که تا پایان چشم انداز سند، حداقل (۵۰٪) اراضی قابل احیا بهره برداری کشاورزی، در اختیار تشکلهای تعاونی قرار گرفته و حمایتهای لازم از قبیل ایجاد زیربنایا و پرداخت کمکهای بلاعوض در حدود اعتبارات مصوب مربوط را به عمل آورد.

۵۳. وزارتخانه های راه و شهرسازی و جهادکشاورزی و سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظف به فراهم نمودن شرایط و تسهیلات لازم جهت تأسیس و توسعه شهرکهای صنعتی تخصصی تعاونی میباشند.

۵۴. وزارت جهادکشاورزی با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظفند نسبت به اصلاح نظام توزیع محصولات کشاورزی با تکیه بر تعاونیهای و اتحادیه های تحت پوشش اقدام نمایند.

۵۵. وزارت راه و شهرسازی موظف است با

هماهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در واگذاری اراضی و اعمال سیاستهای تشویقی احداث و تأمین مسکن ترتیبی اتخاذ نماید به نحویکه سالانه سهم بخش تعاون از احداث و تأمین واحدهای مسکونی در چهارچوب قوانین و مقررات در اولویت قرار گیرد.

۵۶. وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ایجاد شبکه مجازی تأمین و تدارک کالای مورد نیاز، بازاریابی و فروش محصولات تعاونیها و مرکز نمایشگاههای دائمی داخلی و بین المللی تعاون حمایت مینماید.

شماره ۲۲۷۲۸ WWW.DASTOUR.IR ۱۴۰۱، ۱۴۰۲

روزنامه رسمی WWW.RRK.IR

۵۷. سازمانهای توسعه ای، مانند سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، موظفند ضمن هماهنگی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص سرمایه گذاری مشترک بابخشهای غیردولتی، به ویژه در

سازمان آموزش فنی و حرفهای کشور معرفی خواهند شد، در دوره آموزشی به صورت رایگان شرکت خواهند کرد.

۴۵. بانک توسعه تعاون به عنوان بانک تخصصی شبکه بانکی با رعایت ترتیبات قانونی ملزم به حمایت از تشکلهای تعاونی از طرق مختلف از جمله حذف تعهدات تأمین مالی طرحهای دولتی از جمله خرید تضمینی و غیره میباشد.

۴۶. وزارتخانه های تعاون، کار و رفاه اجتماعی و امور اقتصادی و دارایی و سازمان بورس و اوراق بهادار موظفند زمینه تبدیل شرکتهای سرمایه گذاری استانی سهام عدالت به شرکتهای تعاونی سهامی عام را فراهم کنند.

۴۷. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با همکاری اتاق تعاون نسبت به تشکیل، ساماندهی و راه اندازی شرکتهای تعاونی توسعه عمران شهرستان تا پایان چشمانداز سند، اقدام و کلیه دستگاههای اجرایی مکلف به همکاری لازم در این رابطه میباشند.

۴۸. وزارتخانه های تعاون، کار و رفاه اجتماعی و امور اقتصادی و دارایی موظفند مقرراتی پیشنهاد نمایند که به موجب آن دستگاهها و سازمانهای دولتی و عمومی، بخشی

از معاملات خود را به تعاونیهای که حداکثر پنج سال از تاریخ شروع فعالیت رسمی آنها گذشته باشد، اختصاص دهند.

۴۹. اشخاص حقوقی بخش تعاون مشمول بند (۱۶) ماده (۵۷) قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران میباشند.

۵۰. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظف است طی پنج برنامه زمانبندی دوساله نسبت به شناسایی و ظرفیت شناسی و توسعه شرکتهای تأمین نیاز تخصصی اقدام نماید به نحویکه پس از پایان چشم انداز سند، این شرکتهای سهم مناسبی در بخش تعاون داشته باشند.

۵۱. وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی با مشارکت وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف به تهیه اطلس جامع منابع زیست بوم تعاون کشور و سرمایه گذاری بخش تعاون کشور ظرف شش ماه از تاریخ ابلاغ این سند

بانک توسعه تعاون با رعایت
ترتیبات قانونی ملزم به
حمایت از تشکلات
تعاونی می باشد



سند توسعه بخش تعاون

در برنامه تحصیلی دانشجویان رشته های مرتبط پیشبینی و رشته هایی از قبیل تعاون و مدیریت تعاونی را در مقاطع تحصیلی کارشناسی، کارشناس ارشد و دکترا راه اندازی نماید.

۶۳. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظف است با اولویت دادن به بخش تعاونی، از تأسیس و توسعه مراکز آموزشی در قالب الگوهای تعاونی در سطوح مختلف تحصیلی حمایت کند.

۶۴. وزارتخانه های علوم، تحقیقات و فناوری و ورزش و جوانان و معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظفند نسبت به شناسایی اقبال مختلف جویای کار از قبیل جوانان، زنان و فارغ التحصیلان دانشگاهی در قالب تعاونی اقدام نمایند.

۶۵. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظف است با هماهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منظور بهره مندی از تسهیلات ویژه اعم از امکانات دولتی و عمومی، منابع مالی و سایر مشوقهای موجود در دستگاههای ذیربط علوم، تحقیقات و فناوری، دستورالعملهای لازم درخصوص تأسیس تعاونیهای تخصصی دانشجویان با رویکرد واگذاری امور تصدیگری و خدماتی دانشگاههای کشور به تعاونیها به منظور ارتقاء دانش عملی و تجربی این گروه حساس و آماده سازی ایشان جهت پذیرش مسئولیت اجتماعی اقتصادی در حکمرانی مردم را تدوین نماید.

۶۶. سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در اجرای بند (۳) ماده (۷۱) قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران ترتیبات قانونی لازم را پیشبینی نمایند در صورت پیشبینی اعتبار لازم نسبت به اعمال حداقل ۲۰٪ تخفیف و اعمال مشوقهای لازم جهت تبلیغات و بازاریابی تعاونیهای اقدام نمایند.

۶۷. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف است با هماهنگی و راهبری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منظور بهره مندی از تسهیلات ویژه اعم از امکانات دولتی و عمومی، منابع مالی و سایر مشوقهای موجود در دستگاههای ذیربط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دستورالعملهای لازم درخصوص تأسیس تعاونیهای تخصصی فرهنگی

سرمایه گذاریهای موضوع تبصره (۳) بند الف) ماده (۳) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی، با رعایت قوانین و مقررات، بخش تعاون را در اولویت قرار دهند.

۵۸. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظف است با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق تعاون جایگاه و نقش تعاون در توزیع کالا و خدمات در کشور را با تدوین دستورالعملهای لازم، مشخص و طی ششماه از تاریخ ابلاغ این سند ابلاغ نموده و نسبت به ایجاد پیوند تعاونیها با یکدیگر در ساختار و معاملات به ویژه راه اندازی فروشگاههای زنجیره ای اقدام نماید.

۵۹. وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظف است نسبت به استفاده از الگوی تعاونی و ظرفیت انواع شرکتهای تعاونی از قبیل تعاونیهای توسعه عمران شهرستان در سازماندهی واحدهای کوچک صنعتی و معدنی اقدام نماید.

۶۰. به منظور توسعه و حمایت از بخش تعاون، وزارت صنعت، معدن و تجارت به ویژه سازمان توسعه تجارت موظف است در صدور مجوزهای برگزاری نمایشگاههای داخلی و خارجی نسبت به اولویت بخشیدن به بخش غیردولتی تعاون واجد شرایط در شرایط برابر با سایر متقاضیان اقدام کند.

۶۱. وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با هماهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منظور بهره مندی از تسهیلات ویژه اعم از امکانات دولتی و عمومی، منابع مالیه و سایر مشوقهای موجود در دستگاههای ذیربط وزارت صنعت، معدن و تجارت،

دستورالعملهای لازم درخصوص تأسیس تعاونیهای بومی و محلی معدنی با رویکرد واگذاری بهره برداری از معادن دولتی به اقبال بومی و ارتقاء سطح کیفی زندگی ساکنان بومی آن منطقه و سایر شرکتهای تعاونی متقاضی را با قید «در شرایط برابر، اولویت بابخش تعاون» تدوین نماید.

۶۲. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظف است با هماهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، واحدهای آموزش ویژه بخش تعاونی را

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظف است از تأسیس مراکز آموزشی در قالب تعاونی حمایت کند

تخصصی ورزشی و چگونگی اولویت واگذاری، تأسیس و بهره برداری از اماکن ورزشی به تعاونیهای متقاضی را تدوین نماید.

۷۵. معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظفند، با هدف حمایت از شرکتهای نوآور تعاونی و ارتقاء فناوری در بخش تعاون دستورالعملهای لازم در خصوص تخصیص فضاهای تخصصی، منابع مالی بلاعوض، ارائه تسهیلات و مشوقهای ویژه، واگذاری ارزیابی تعاونیهای دانش بنیان به واحدهای تخصصی نوآور در بخش تعاون و تسهیل صدور مجوز را تدوین نمایند.

۷۶. معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور موظف است در راستای تحقق سهم (۴۰٪) بخش تعاون از سکو پلتفرمهای اقتصاد قومی دیجیتال و شرکتهای دانش بنیان، نسبت به لحاظ بخش تعاون در تمامی اسناد بالادستی توسعه فناوری و نوآوری و اقتصاد قومی دیجیتال کشور و همچنین تدوین دستورالعملها و طرحهای کلان و عملیاتی در راستای تسهیل صدور مجوزها، اعطای اولویت در مشوقها و برنامه های حمایتی طی پنج برنامه اجرایی دو ساله اقدام نماید.

۷۷. معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده با هماهنگی و راهبری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همکاری ستاد ملی جمعیت به منظور بهره مندی از تسهیلات ویژه اعم از امکانات دولتی و عمومی، منابع مالی و سایر مشوقهای موجود در دستگاههای ذیربط معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده، دستورالعمل لازم در خصوص تأسیس و حمایت از تعاونیهای تخصصی بانوان را، تدوین مینماید.

۷۸. وزارت کشور با همکاری سازمان شهرداریها و دهیاریها و سازمان مبادین میوه و ترهبار نسبت به ایجاد فضای مناسب برای توزیع مستقیم محصولات کشاورزی توسط بخش تعاون هماهنگی نماید.

WWW.RRK.IR ۱۴۰۲،۰۱،۱۴ روزنامه رسمی

WWW.DASTOUR.IR شماره ۲۲۷۲۸

۷۹. سازمان برنامه و بودجه کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلفند، با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی نسبت به تأمین منابع، تسهیلات و تمهیدات لازم برای تکمیل زنجیره ارزش محصولات کشاورزی، توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی متناسب با ظرفیتهای مناطق برای بخش تعاون اقدام نمایند.

۸۰. سازمان حفاظت محیط زیست موظف است با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نسبت به سازماندهی و ساماندهی جوامع محلی و نیروی متخصص در قالب شرکت های تعاونی تمهیدات لازم را به گونه ای فراهم آورد که تا پایان چشم انداز سند، حداقل شصت درصد (۶۰٪) از قراردادهای مربوط به اجرای عملیات و طرحهای پیشبینی شده در موافقتنامه های طرحهای تملک دارایی سرمایه ای ملی و استانی دستگاههای اجرایی موضوع ماده (۲۹) قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور در بخش تعاون اجرایی شود.

معاون اول رئیس جمهور

محمد مخبر

هنری در حوزه های قرآنی، سینمایی، چاپ و نشر، رسانه، هنرهای تجسمی، هنرهای آیینی و هنرمندان با رویکرد افزایش نقش آفرینی این گروه را تدوین نماید.

۶۸. صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران موظف است با هماهنگی و راهبری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منظور بهره مندی از تسهیلات ویژه اعم از امکانات دولتی و عمومی، منابع بانکی و سایر مشوقهای موجود در دستگاههای ذیربط صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، دستورالعملهای لازم در خصوص استفاده از تمام ظرفیت رسانه ملی در راستای تولید و پخش انواع برنامه های تولیدی و زنده در راستای ترویج فرهنگ تعاون و حمایت از تولیدات بخش تعاون را تدوین نماید.

۶۹. وزارت کشور موظف است جهت پیشگیری از حوادث غیرمترقبه، حمایتهای لازم را برای شرکتهای تعاونی انجام دهد.

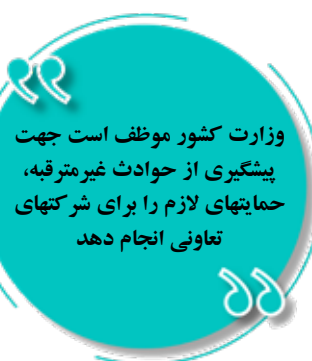
۷۰. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با همکاری وزارت کشور، معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور و دبیرخانه شورای عالی جهاد سازندگی موظف است در راستای تقویت و توسعه شرکتهای تعاونی دهیاری و شرکتهای توسعه عمران شهرستانی دستورالعملهای لازم در خصوص حمایتهای مالی و مشوقهای لازم را ظرف ششماه از تاریخ ابلاغ این سند تدوین و ابلاغ نماید.

۷۱. وزارت کشور موظف است نسبت به تشکیل شورایی تحت عنوان شورای توسعه تعاون استان متشکل از مدیران دستگاههای اجرایی ذکر شده در سند با مدیریت استانداران و دبیری مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در تمامی استانهای کشور به منظور نظارت و سنجش میزان پیشرفت اهداف و اجرای احکام پیشبینی شده در سند توسعه بخش تعاون کشور و تهیه گزارش فصلی از وضعیت بخش تعاون به صورت برش استانی و ارائه آن به دبیرخانه شورای هماهنگی تعاون ایران اقدام نماید.

۷۲. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران موظف است در راستای حمایت از حضور اتحادیه های صنایع دستی در نمایشگاههای داخلی و خارجی دستورالعملهای لازم را تدوین نماید.

۷۳. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران موظف است با هماهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با هدف سازماندهی و ساماندهی فعالان حوزه گردشگری و صنایع دستی ایران و ایجاد چتر حمایتی با رویکرد ایجاد نشان تجاری برند واحد، از تشکیل و توسعه تعاونیهای تأمین نیاز حمایت نماید به گونه ای که در پایان چشم انداز سند، حداقل (۸۰٪) فعالان این حوزه تحت پوشش این تعاونیها باشند.

۷۴. وزارت ورزش و جوانان موظف است با هماهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منظور بهره مندی از تسهیلات ویژه اعم از امکانات دولتی و عمومی، منابع مالی و سایر مشوقهای موجود در دستگاههای ذیربط وزارت ورزش و جوانان، دستورالعملهای لازم در خصوص تأسیس تعاونیهای تخصصی جوانان با رویکرد افزایش نقش آفرینی این گروه در امور حکمرانی کشور و همچنین ایجاد تعاونیهای



وزارت کشور موظف است جهت پیشگیری از حوادث غیرمترقبه، حمایتهای لازم را برای شرکتهای تعاونی انجام دهد.

آگهی استخدام



یک شرکت تولیدی و بازرگانی جهت تکمیل کادر خود در تهران و سمنان به افرادی با مهارتها و تخصصهای زیر نیاز دارد. داوطلبین حائز شرایط صرفا از طریق راههای ارتباطی اعلام شده در پایین این اطلاعیه نسبت به ارسال رزومه اقدام نمایند.

ردیف	شرح شغل	حداقل تحصیلات	حداقل سابقه کار	محل خدمت
۱	کارشناس تولید	لیسانس بازرگانی	۳ سال	سمنان
۲	مدیر تحقیق و توسعه	لیسانس مکانیک/ برق	۳ سال	دفتر مرکزی
۳	کارشناس طراحی	لیسانس مکانیک	۳ سال	دفتر مرکزی
۴	کارشناس گرافیک	لیسانس گرافیک	۲ سال	دفتر مرکزی
۵	کارشناس دیجیتال مارکتینگ	لیسانس گرافیک	۲- سال	دفتر مرکزی
۶	نقشه کش صنعتی	فوق دیپلم	۲ سال	دفتر مرکزی
۷	حسابدار فروش	لیسانس حسابداری	-	دفتر مرکزی
۸	کارگر ساده تولیدی	دیپلم	-	پاکدشت/سمنان
۹	تکنسین فنی	دیپلم	۳ سال	پاکدشت/سمنان

پست الکترونیک: info@mahyagroup.com

لطفا ردیف شغلی مورد درخواست در رزومه قید گردد.



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری



جمهوری اسلامی ایران
دولت مستقیم



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور خارجه



جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت



سازمان توسعه تجارت ایران
Iran Trade Promotion Organization



سازمان توسعه تجارت ایران
Iran Trade Promotion Organization



سازمان توسعه تجارت ایران
Iran Trade Promotion Organization



سازمان توسعه تجارت ایران
Iran Trade Promotion Organization



سازمان توسعه تجارت ایران
Iran Trade Promotion Organization



سازمان توسعه تجارت ایران
Iran Trade Promotion Organization



ارتباط با ما:

۰۲۱-۷۷۴۵ ۸۰۸۶
۰۲۱-۹۱۰۱۰۸۶۹
۰۹۳۷۱۰۳۷۶۰۲

www.irantsn.com
info@irantsn.com
telegram.me/iran_tsn
instagram.com/iranexpo
eita.com/iranexpo1403



ششمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران

IRAN EXPO 2024

6th Export Potential Exhibition of the Islamic Republic of Iran

۸ لغایت ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳ / 27 Apr - 1 May 2024

ساعت بازدید: ۹ الی ۱۶ / Visiting Hours: 9 to 16

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران / Tehran International Permanent Fairground

شماره مجوز سازمان توسعه تجارت ایران: ۱۴۰۲/۳۲۰/۲۸۵۱ | تاریخ صدور مجوز: ۱۴۰۲/۰۶/۰۴
برگزار کننده: شرکت توسعه صنعت نمایشگاه و رویداد

برگزاری مهمترین نمایشگاه سالانه ایران در اردیبهشت ۱۴۰۳

ششمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران با عنوان IRANEXPO ۲۰۲۴ از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ (۲۷ آوریل تا اول می ۲۰۲۴) در مرکز نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شود. نمایشگاه ایران اکسپو که مهمترین رویداد نمایشگاهی سالانه کشور است، تسهیلات خاصی شامل ۳ شب و ۴ روز هتل، پذیرایی (صبحانه، ناهار و شام)، حمل و نقل داخلی و مترجم را برای مقامات و تجار خارجی در نظر گرفته و برای دعوت از ۳۰۰۰ نفر از مقامات و تجار حدود ۱۲۰ کشور جهان جهت حضور در این نمایشگاه برنامه ریزی شده است.



چالش‌های اساسی اقتصاد ایران در سال جدید



کسری بودجه سال ۱۴۰۳

لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ هنوز به طور کامل تصویب نشده و محمدباقر قالیباف تنها بخش اول لایحه بودجه را برای اجرا ابلاغ کرده است. این در حالیست که بین دولت و مجلس بر سر لایحه بودجه اختلافات سنگینی وجود دارد. بعد از مدت‌ها کش و قوس بین مجلس و دولت بر سر لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ در تاریخ ۲۷ اسفندماه بود که شورای نگهبان بخش اول لایحه بودجه که شامل «سقف منابع عمومی و

مفروضات منابع و مصارف» است را تایید کرد. دولت بر این عقیده است که اصلاحات مجلس باعث تشدید کسری بودجه و ناترازی می‌شود و مجلس نباید دخل و تصرف زیادی در لایحه بودجه داشته باشد. این در حالیست که مجلس عقیده متفاوتی دارد و معتقد به ایجاد تغییرات اساسی است.

طبق گفته کارشناسان و خود دولت فقط تغییرات مجلس حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان بر بار مالی دولت افزوده است بدون اینکه منابعی برای این مصارف بیندیشد. در همین راستا رئیس سازمان برنامه و بودجه «صریحا» اعلام کرده که دولت توان تأمین مالی این مقدار را ندارد.

این موضوع در سال‌های گذشته نیز وجود داشت و همین تغییرات مجلس در نهایت باعث کاهش تخصیص بودجه اشتغال و .. بخش‌ها شد.

در حال حاضر کسری تراز عملیاتی بودجه حدود ۳۰۷ هزار میلیارد تومان است و اگرچه نسبت به سال قبل حدود ۳۲ درصد کسری تراز

یکسال پُر فراز و نشیب دیگر از اقتصاد ایران سپری شد، سالی با تورم بالا که طبق اعلام مرکز آمار میزان تورم سالیانه در اردیبهشت ۱۴۰۲ حدود ۴۹.۱ درصد، در تیرماه ۴۷.۵ درصد و در مهرماه ۴۵.۵ درصد بود و در اسفند ۱۴۰۲ حدود ۴۰.۷ درصد بوده و این بدان معناست که میانگین قیمت‌های سبد مصرفی خانوارهای ایرانی در سال ۱۴۰۲ حدود ۱.۵ برابر قیمت‌های اسفند سال ۱۴۰۱ بوده است. با این وجود وزیر اقتصاد نرخ رشد اقتصادی ۹ ماهه اول سال را بالاتر از ۶ درصد

اعلام کرده، اما سال ۱۴۰۳ چگونه خواهد بود؟ همیشه در اوایل سال قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند این اتفاقی است که در بازار ارز در اوایل سال شاهدیم. امسال نیز با افزایش نرخ دلار با بازار توری مواجهیم. ممکن است روند افزایش نرخ ارز تداوم داشته باشد. افزایش نرخ دلار و قرار گرفتن در مسیر صعودی می‌تواند تمامی متغیرها از جمله مسکن و خودرو و سکه و طلا و ... را تحت تاثیر قرار بدهد. برخی از کارشناسان بر این عقیده هستند که روند افزایشی نرخ دلار ناشی از اتفاقات منطقه است و اگر این تنش‌ها رفع شود می‌تواند

منجر به ثبات و آرامش در بازار شود. باور تحلیل‌گران بر این است که جو روانی و فضا سازی‌های شکل گرفته نیز در افزایش قیمت ارز اثر دارد، البته اگر بانک مرکزی با توجه به سابقه سال‌های گذشته این موضوع را مدیریت کند، نوسانات نرخ ارز کمتر خواهد شد. احتمالاً نرخ ارز در مسیر افزایش تدریجی قرار خواهد گرفت و مهمترین دلیل آن دست کم در ماه‌های ابتدایی سال کسری بودجه خواهد بود.

همیشه در اوایل سال
قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند
این اتفاقی است که در بازار
ارز در اوایل سال شاهدیم



و چالش‌های بنیادین اقتصاد ایران، به نظر نمی‌رسد که سال ۱۴۰۳ تفاوت چندانی با سال گذشته داشته باشد. وی افزود: «چالش‌های اقتصاد ایران، از جمله ناترازی شبکه بانکی، مسائل زیست محیطی، مشکلات مدیریتی و بحث کسری کسری بودجه، همه عواملی هستند که در سال ۱۴۰۳ به قوت خود باقی می‌مانند و در اقتصاد ایران، برنامه‌ای برای ارتقای زیرساخت‌ها وجود ندارد؛ بنابراین ایران در سال جدید نیز با این مشکلات ساختاری دست به گریبان خواهد بود.

این کارشناس اقتصادی در ادامه به پیش‌بینی رشد اقتصادی در سال جاری پرداخت و عنوان کرد: «ممکن است دولت در شرایطی بتواند نفت بیشتری بفروشد، اما احتمال آن نسبت به سال ۱۴۰۲ ضعیف‌تر است. حتی اگر فرض کنیم در سال ۱۴۰۳ تحریم‌ها تشدید نشوند، در بخش نفت هم ظرفیت چندانی برای تولید وجود ندارد. به همین دلیل، به نظر می‌آید که حداکثر رشد اقتصادی با در نظر گرفتن نفت در سال آینده در حدود دو تا سه درصد باشد.»

تورم مزمن به نوبه خود به معنی کاهش رشد اقتصادی کشور است

تورم ۳۰ درصدی هم مردم را آزار می‌دهد

ندری در بخش پایانی این گفتگو، آینده نرخ تورم را بررسی کرد و در این باره توضیح داد: «همچنین به نظر می‌رسد که تورم نیز ادامه پیدا کند و کف نرخ تورم در سال جاری در حدود ۳۰ درصد خواهد بود. این در حالیست که نرخ تورم در صورتی در این سطح قرار می‌گیرد که سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی ادامه پیدا کند. با این وجود، اگر قیمت حامل‌های انرژی افزایش یابند، حتی با وجود تداوم سیاست‌های بانک مرکزی، تورم می‌تواند به بیش از این هم برسد.» وی همچنین در پایان تاکید کرد: ممکن است که از نظر دولت تورم ۳۰ درصدی یک دستاورد باشد، اما به هر حال همین تورم نیز مردم را آزار می‌دهد.

اکرم السادات حسینی

عملیاتی بودجه کاهش داشته، اما با توجه به رشد شدید درآمدهای مالیاتی دولت و به طور کلی درآمدهای دولت این میزان کسری تراز عملیاتی قابل توجه است. مجموع منابع عمومی دولت ۲۴۶۲ هزار میلیارد تومان است که نسبت به بودجه سال گذشته، ۱۸.۲ درصد رشد نشان می‌دهد.

بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس کسری بودجه فقط از ناحیه هدفمندی یارانه‌ها حدود ۲۷۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود و این در حالیست که دولت در لایحه بودجه بدهی ۱۵۰ هزار میلیارد تومانی خود به سازمان تأمین اجتماعی را نادیده گرفته است.

با در نظر گرفتن میزان بار مالی تحمیل شده مجلس به دولت احتمالاً رقم کسری بودجه سال ۱۴۰۳ در همین محدوده ۴۰۰ هزار میلیارد تومان قرار بگیرد. این میزان کسری یعنی تحمیل بار اضافه به شبکه بانکی کشور و سپس افزایش اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی و در نهایت چاپ پول و تورم؛ بنابراین می‌توان گفت سال آینده دست کم از ناحیه کسری بودجه تورم در کشور همچنان مزمن است. تورم مزمن به نوبه خود به معنی کاهش رشد اقتصادی کشور است.

پیش‌بینی رشد اقتصادی ۲ تا ۳ درصدی

کامران ندری، کارشناس اقتصادی و استاد اقتصاد دانشگاه امام صادق، چالش‌های اساسی اقتصاد ایران در سال جدید را بررسی و آینده متغیرهای مهم اقتصادی در این سال را تحلیل کرد.

ندری در ابتدا با تاکید بر این نکته که به دلیل مسائل سیاسی متعدد، پیش‌بینی سال ۱۴۰۳ چندان امکان‌پذیر نیست، توضیح داد: «اقتصاد ایران تحت تاثیر تحولات بین‌المللی و همچنین تحولات داخلی است. برای مثال نتیجه انتخابات در کشور آمریکا می‌تواند روی اقتصاد ایران تاثیر قابل ملاحظه‌ای بگذارد؛ بنابراین پیش‌بینی بلندمدت امکان‌پذیر نیست. با این حال در مجموع و با در نظر گرفتن مسائل، مشکلات

معاون اول رییس جمهور در دیدار اعضای هیات رئیسه اتاق تعاون ایران:

باید بخش تعاون را به جایگاهی که در قانون اساسی آمده برسانیم

دکتر مخبر با یادآوری اینکه تعاونی ها همواره در بخش هایی چون تولید مسکن پیشرو بوده اند، افزود: تعاونی ها باید مردم را برای مشارکت در اموری چون تولید مسکن بسیج کنند و دولت نیز تسهیلات و حمایت های لازم را انجام خواهد داد.

معاون اول رییس جمهور همچنین بر اهمیت فعال شدن تعاونی های مرز نشینان نیز تاکید و خاطر نشان کرد: اگر تعاونی مرز نشینان با مشارکت مردم آنگونه که

باید فعال شود، تا حد زیادی بستر قاچاق کالا از بین خواهد رفت.

در این جلسه رییس اتاق تعاون ایران نیز با اشاره به ظرفیت های گسترده بخش تعاون و وجود ۳۱ اتاق تعاون استانی، ۴۳ اتحادیه ملی و ۲۰ میلیون نفر عضو مستقیم و سهامدار بخش تعاون گفت: بخش تعاون بهترین راه برای مشارکت مردم در اقتصاد کشور است و اتاق تعاون ایران آمادگی دارد همکاری لازم را با دولت داشته باشد و در جهت تحقق شعار جهش تولید با مشارکت مردم گام بردارد.

وی با بیان اینکه بخش تعاون در سطح جهان سابقه ای ۱۲۰ ساله دارد و اهمیت این بخش تا حدی است که سازمان ملل سال ۲۰۲۵ را سال تعاون نامگذاری کرده است افزود: در حال حاضر ۲۵۱ شرکت تعاونی توسعه عمران شهرستان در سطح کشور وجود دارد که با مشارکت مردم، می تواند ظرفیت خوبی برای فعالیت های اقتصادی باشد.

در این جلسه همچنین چارچوب همکاری مشترک (تفاهم نامه) میان اتاق تعاون ایران و مرکز پژوهش های توسعه و آینده نگری در حضور معاون اول رییس جمهور به امضا رسید که افزایش نقش شرکت های تعاونی توسعه عمران شهرستان، شرکت های تعاونی بخش کشاورزی، شرکت های سهام عدالت، شرکت های فراگیر ملی و شرکت های تعاونی مرز نشینان در جهش تولید از جمله محورهای این تفاهم نامه است.

خاطر نشان می شود، در این نشست موضوعاتی دیگری نظیر جایگاه اقتصادی تعاون در قانون اساسی، سهم ۸۰ درصدی دولت در اقتصاد، امنیت غذایی، حوزه مسکن، تعاونی های مرز نشینان، تدوین برنامه عملیاتی مبتنی بر شعار سال توسط اتاق تعاون ایران و مرکز پژوهش های توسعه و آینده نگری، نقش تعاونی ها در تولید، اشتغال همچنین تاکید بر اهمیت تعاونی های فراگیر ملی و توسعه عمران شهرستان ها، اجرایی شدن سند توسعه تعاون، تدوین برنامه های کوتاه، میان و بلندمدت در راستای استفاده از ظرفیت های تعاون با همراهی دولت برای تحقق شعار سال و برگزاری جلسات مداوم با مرکز پژوهش های توسعه و آینده نگری همچنین استفاده از ظرفیت های اتاق های تعاون استان ها و اتحادیه های سراسری طرح و مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



معاون اول رییس جمهور در نشست با هیات رئیسه اتاق تعاون ایران، با تاکید بر اینکه باید بخش تعاون را به جایگاهی که در قانون اساسی تعریف شده برسانیم، تصریح کرد: بخش تعاون از مزیت های فراوانی برخوردار است چرا که جمع گسترده ای از مردم و آحاد جامعه را شامل می شود و بیشترین اعتماد و پایداری را ایجاد می کند.

جلسه دیدار اعضای هیات رئیسه اتاق تعاون ایران با معاون اول رییس جمهور پیش از ظهر امروز (یکشنبه) برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق تعاون ایران به نقل از پایگاه خبری معاون اول رییس جمهور، دکتر محمد مخبر در این جلسه قانون اساسی جمهوری اسلامی را قانونی مترقی که با هوشمندی تدوین شده است توصیف کرد و گفت: در قانون اساسی ایران سه بخش اصلی دولتی، خصوصی و تعاونی برای اقتصاد تعریف شده است.

معاون اول رییس جمهور در این نشست، با تاکید بر اینکه باید بخش تعاون را به جایگاهی که در قانون اساسی تعریف شده برسانیم، تصریح کرد: بخش تعاون از مزیت های فراوانی برخوردار است چرا که جمع گسترده ای از مردم و آحاد جامعه را شامل می شود و بیشترین اعتماد و پایداری را ایجاد می کند.

دکتر مخبر با اشاره به نامگذاری سال جدید از سوی رهبر معظم انقلاب تحت عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» از اتاق تعاون ایران خواست برنامه ای عملیاتی و زمانبندی شده مبتنی بر مزیت های کشور برای جلب مشارکت مردم و نقش آفرینی بخش تعاون در جهت تحقق شعار سال تدوین کند به نحوی که نقش اتاق تعاون و دولت و همچنین جایگاه مردم در این برنامه به طور کامل مشخص باشد.

معاون اول رییس جمهور با یادآوری حجم گسترده نقدینگی که در اختیار مردم قرار دارد خاطر نشان کرد: بخش تعاون یکی از بهترین بخش ها برای جذب نقدینگی جامعه است چرا که خود مردم در تعاونی ها عضویت و سهم دارند و سازوکار و شرایط خوبی نیز برای همکاری دولت با تعاونی ها فراهم است.

دکتر مخبر با اشاره به تقسیم سود سهام عدالت گفت: بخش تعاون می تواند با ۷۰ همت سود سهام که در بین مردم توزیع شد کارهای بزرگی انجام دهد و با مشارکت دادن سهامداران در کارهای اقتصادی، برای آنها تولید ثروت کند.

وی همچنین با تاکید بر لزوم فعال شدن بیش از پیش بخش تعاون در زمینه های مختلف معیشت، تامین نهاده ها، دارو، امنیت غذایی و سلامت خاطر نشان کرد: اگر بخش تعاون بتواند ۱۰ تا ۱۵ درصد در هر یک از زمینه ها مشارکت کند، دولت با اتکا به نقش تعاونی ها در بخش های مختلف، می تواند مدیریت بهتری داشته باشد.

ریس اتاق تعاون استان تهران:

اولویت عملکرد اتاق، جذب حداکثری تعاونی ها و اتحادیه ها، همچنین شبکه سازی و تعامل در سطح استان تهران است

های صنایع دستی و مشاغل خانگی در دستور کار قرار گرفت که با افزایش و حضور روبه رو بودیم .
وی تصریح کرد: اتاق تعاون بیش از ۸۰۰ پرونده را داوری کرده که حداقل ۶۰۰ پرونده منجر به صدور رای شده است و این در حالی است که این مهم در چهار شعبه که هر کدام سه داور دارند بررسی شده است.



محمد خان بلوکی رئیس اتاق تعاون استان تهران از عملکرد اتاق تعاون در سال ۱۴۰۲ و اهداف جدید در سال ۱۴۰۳ گفت. به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، محمد خان بلوکی، رئیس اتاق تعاون استان تهران به عملکرد اتاق تعاون در سال ۱۴۰۲ اشاره کرد و گفت: اتاق تعاون تمامی تلاش خود برای بررسی آخرین وضعیت تعاونی های تحت عضویت اتاق

ریاست اتاق تعاون استان

تهران در پاسخ به این سوال که اهداف ۱۴۰۳ اتاق چه موضوعاتی را دنبال میکند بیان کرد: ضمن موارد اعلام شده تمامی تلاش اتاق با چهار مجموعه داوری، کمیسیون نظارت، معاونت تعاون و اتحادیه ها و معاونت اقتصادی جهت حل و فصل و پاسخگویی حداکثری به مراجعات و اعمال برنامه های حمایتی و تعامل با اتحادیه ها و تعاونی های فعال استان می باشد.

خان بلوکی در پایان گفت و گو ضمن تبریک و آرزوی خیر و برکت در سال جدید برای جامعه تعاون گفت: در سال جدید یکی از اهداف که از ۱۴۰۱ در حال پیگیری است بحث شناسایی و جذب و فعالسازی حداکثری تعاونی ها و شبکه سازی استان تهران است.

تعاون استان را در دستور کار خود قرار داده و بطور مداوم در حال پیگیری میباشد.

همچنین طی برنامه مصوب هیئت رئیسه اتاق روند شناسایی، تشکیل تعاونی ها و اتحادیه های تخصصی استان تهران و پایش اتحادیه ها و تعاونی های موجود در دستور کار ویژه معاونت تعاون اتاق قرار دارد. وی افزود: مهمترین اتفاق در سال ۱۴۰۲ همبستگی سه اتاق بازرگانی تهران، اتاق اصناف و اتاق تعاون بوده است که امسال ضمن افزایش ظرفیت حضور تعاونی ها و اتحادیه ها در نمایشگاه فروش بهاره با همت اتاق های سه گانه تهران برگزار گردید و تلاش برای دریافت سهمیه حمایتی جهت تعاونی های بانوان سرپرست خانواده و حوزه

بازدید میدانی علی نورانی، سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان سمنان از کارخانه در حال احداث شرکت تعاونی فرا استانی تولیدی و توزیعی مه یاس سل



بازدید میدانی علی نورانی، سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان سمنان از کارخانه در حال احداث شرکت تعاونی فرا استانی تولیدی و توزیعی مه یاس سل / شهرک صنعتی سمنان در این بازدید عبدالرشید قریشی، معاون تعاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز حضور داشت.
روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان سمنان

تعرفه درج آگهی در صفحات

ماهنامه اقتصادی - اجتماعی مهیا

عنوان صفحه	تعرفه تمام صفحه
صفحه داخل جلد اول	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه روبروی داخل جلد اول	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحات داخلی ۴ یا ۵ ممتاز	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه روبروی داخل جلد آخر	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه داخل پشت جلد آخر	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
پشت جلد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰

- قیمت های مندرج در تعرفه به ریال می باشد.

- تخفیف ۱۵ درصدی برای رزرو ۴ شماره (یکساله) ماهنامه تعلق خواهد گرفت.

- شرکت های تعاونی برای هر نوبت آگهی از ۱۰ درصد تخفیف برخوردار خواهند بود.

- صفحه بندی و چاپ به صورت رایگان برای اعضای تعاونی انجام خواهد شد. (پس از تایید تحریریه نشریه)

- فایل آگهی بصورت JPG یا PDF در فرمت A۴ را به آدرس ایمیل mahnamemahya@gmail.com ارسال شود.

- ماهنامه مهیا هر ماه در سایت اتاق تعاونی تهران بارگزاری می شود.

ابعاد آگهی تمام صفحه: اندازه ۲۹*۲۱

نوع چاپ: چهار رنگ A۴ گلاسه

توزیع: سراسری

آدرس: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹

صندوق پستی: ۵۶۶-۱۵۸۵۵

فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴

تلفن: ۸۸۹۸۹۸۸



 **مهيا**



در شرایطی که سایر سیستم‌های خنک سازی ناکارآمد و گران قیمت می باشند، این نوع کولرهای تبخیری بسیار قوی و کاربردی میباشند این نوع کولر های تک مرحله ای قابلیت کاهش دما حداکثر تا ۲۰ درجه سانتی گراد را دارا هستند و مناسب جهت خنک سازی محیط های صنعتی، فروشگاه‌های، تعمیرگاهی و حتی فضای باز می باشد یکی از مزایای اصلی این کولر عدم نیاز به نصب و راه اندازی خاص و دشوار می باشد تنها کافیسیت دو شاخه برق وصل شده و آب مورد نیاز تامین گردد

ویژگی‌ها

۱	قابلیت جابجایی آسان با توجه به چرخهای گردان قفل دار
۲	دارای صفحه کنترل دیجیتال، اتومات، دستی و مجهز به ریموت
۳	ظرفیت خنک کنندگی ۵۰۰ متر مربع
۴	حجم مخزن آب ۲۷۰ لیتر
۵	دارای سنسور تشخیص سطح آب
۶	دارای کلید محافظ جان برای امنیت بیشتر و پیشگیری از برق گرفتگی
۷	بدنه پلی اتیلن دارای استحکام و مقاومت
۸	دارای پد سلولوزی خنک کننده و همچنین ثابت ماندن راندمان خنکی
۹	قابلیت پر نمودن آسان مخزن با شلنگ لوله و گالن آب
۱۰	قابلیت تنظیم دور موتور پره (سفارشی)
۱۱	وجود زه کش در کف مخزن آب برای تسهیل پروسه شستشو
۱۲	۱۸ ماه گارانتی
۱۳	۱۰ سال خدمات پس از فروش و تامین قطعه

مشخصات فنی

مدل	سرعت باد	قطر پروانه (cm)	الکتروموتور (اسب بخار)	شدت جریان (Amp)	هوادهی (m ³ /h)	ابعاد	وزن (kg)
APC 40000	۸ m/s	۱۳۰ cm	۱.۵	۶.۸	۳۸۰۰۰	۲۴۰*۲۰۲*۹۵	۱۲۰



گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

کولرهای صنعتی سلولزی

کولرهای صنعتی صرفاً در مدل سلولزی قابل ارائه می‌باشد. این محصولات با بالاترین سطح کیفی به بازار مصرف ارائه می‌شود. این محصول جهت مراکز تجاری، صنعتی، فروشگاه‌ها، محیط‌های اداری و آموزشی قابل استفاده می‌باشد.

Model	MCC 250	MCC 180	MCC 140	MCC 110	مدل دستگاه
Cooling System	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	سیستم سرمایش
Electrical	3ph-380V-10A	3ph-380V-8.5A	3ph-380V-3A 1ph-220V-6.4A	3ph-380V-3A 1ph-220V-6.4A	مشخصات الکتریکی
(CFM) Air Flow (m ³ /h)	14700 25000	10600 18000	8250 14000	6500 11000	هوادهی
Dimensions (cm)	177*177*188	150*150*168	129*129*145	106*106*121	ابعاد (سانتیمتر)
Motor Power	7.5	5.5	2	2	توان موتور (اسب بخار)
Weight + Water (kg)	400+320	265+130	170+90	135+70	جرم محصول + آب (کیلوگرم)

ویژگی‌های محصول:

- فیلتر اولیه هوا در پدیده گرد و غبار (درمدلهای سلولزی)
- راندمان بالای محصول به دلیل استفاده از الکتروموتور های راندمان بالا
- کاهش لرزه، ارتعاش و صدای کولر در محل اتصال حلزون به بدنه اصلی به واسطه استفاده از لاستیک های لرزه گیر مناسب
- استحکام بالای بدنه به دلیل استفاده از ورقهای ضخیم تر در مقایسه با سایر محصولات مشابه موجود در بازار
- استفاده از رنگ پودری مقاوم برای استفاده در شرایط جوی ایران
- امکان تبدیل محصول از سلولزی به پو.شالی و بالعکس فقط با تبدیل درب کولر (در مدل های خانگی)
- بازده سرمایشی تقریباً ثابت در مدت زمان استفاده از کولر، در دوره های متفاوت کاری (در مدل های سلولزی)
- حذف حمل قطرات آب در مسیر جریان هوا carry-over و به تبع آن، عدم انتقال باکتری های مضر تنفسی و تامین هوای سالم تر (در مدل های سلولزی)
- کاهش مصرف انرژی و افزایش بازده سرمایش به واسطه افت فشار پائین پدهای سلولزی





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

کولرهای خانگی (سلولزی- پوشالی)

تبدیل مدل‌های سلولزی به پوشالی و بالعکس وجود داشته و مصرف کننده در صورت تمایل می تواند فقط با تعویض درپها اقدام به تبدیل کولر نماید. (درپها توسط شرکت و از طریق نمایندگی های سراسر کشور قابل ارائه است.

کولرهای آبی سلولزی سری MCC و کولرهای پوشالی سری MC در سایزها و ظرفیتهای مخلف از ۳۵۰۰ تا ۷۵۰۰ ارائه می گردد. به واسطه طراحی خاص محصول امکان

Model	MCC 70	MCC 60+	MCC 60/55	MCC 35/40	مدل دستگاه
Cooling System	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	سیستم سرمایش
Electrical	1ph-220V-4.9A	1ph-220V-4.9A	1ph-220V-3.43A	1ph-220V-2.91A	مشخصات الکتریکی
(CFM) Air Flow (m ³ /h)	8200 4823	8200 4823	6460 3800	4450 2600	هوادهی
Dimensions (cm)	90*90*111	90*90*99	90*90*99	75*75*80	ابعاد (سانتیمتر)
Motor Power	3/4	3/4	1/2	1/3	توان موتور (اسب بخار)
Weight + Water (kg)	86+50	74+50	74+50	54+35	جرم محصول + آب (کیلوگرم)

ویژگی‌های محصول:

- فیلتر اولیه هوا در پدیده گرد و غبار (درمدلهای سلولزی)
- راندمان بالای محصول به دلیل استفاده از الکتروموتور های راندمان بالا
- کاهش لرزه، ارتعاش و صدای کولر در محل اتصال حلزون به بدنه اصلی به واسطه استفاده از لاستیک های لرزه گیر مناسب
- استحکام بالای بدنه به دلیل استفاده از ورقهای ضخیم تر در مقایسه با سایر محصولات مشابه موجود در بازار
- استفاده از رنگ پودری مقاوم برای استفاده در شرایط جوی ایران

- امکان تبدیل محصول از سلولزی به پوشالی و بالعکس فقط با تبدیل درب کولر (در مدل‌های خانگی)
- بازده سرمایشی تقریباً ثابت در مدت زمان استفاده از کولر، در دوره های متفاوت کاری (در مدل‌های سلولزی)
- حذف حمل قطرات آب در مسیر جریان هوا carry-over و به تبع آن، عدم انتقال باکتری های مضر تنفسی و تامین هوای سالم تر (در مدل‌های سلولزی)
- کاهش مصرف انرژی و افزایش بازده سرمایش به واسطه افت فشار پائین پدهای سلولزی





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

بخاری کارگاهی نفتی و گازوئیلی (آبنوس، اطلس)

کارگاه را در اطراف خود گرم می نماید، این موضوع موجب کارایی بهتر بخاری در محیط های کارگری می شود. در این بخاری هوا بوسیله یک دمنده به داخل محفظه احتراق دمیده شده و با سوخت (نفت یا گازوئیل) ورودی به کوره ترکیب و عمل احتراق را شکل می دهد، سوخت موردنیاز این بخاری پس از فرمان شیربرقی، از باک بخاری تامین می گردد.

بخاری کارگاهی نفتی/ گازوئیلی مهیا سان سری MOS نوعی بخاری با انتقال حرارت جابجایی طبیعی است که جهت مصارف صنعتی کاربرد دارد. این بخاریها جهت فضاهای کارگاهی/ صنعتی در دو ظرفیت ۳۲۰۰۰ و ۵۰۰۰۰ کیلوکالری طراحی شده است. شکل استوانه ای این بخاری موجب انتقال حرارت در یک محیط ۳۶۰ درجه شده و محیط

Model	MOS450	MOS250	مدل دستگاه
Fuel Type	نفت / گازوئیل Gasoline / Kerosene	نفت / گازوئیل Gasoline / Kerosene	نوع سوخت
Fuel Consumption (Lit/hour)	1.6 - 5.6 1.3 - 5.7	1.5 - 3 0.9 - 3.6	مصرف سوخت (لیتر در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-1000	350-550	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Heat Input (Kcal/h)	50000	32000	توان حرارتی ورودی (کیلو کالری در ساعت)
Dimensions (cm)	76*100*159	60*84*130	ابعاد (سانتی متر)
Weight (kg)	73	47	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- تعمیرات و نگهداری سریع و کم هزینه
- دارای کلید ایمنی قطع سوخت، جهت جلوگیری از آتش سوزی در زمان قطع برق
- دارای صفحات چدنی فشرده و مقاوم به حرارت جهت ایجاد شعله مناسب
- دارای کوره ای استینلس استیل، مقاوم در برابر زنگ زدگی و حرارت

- دارای ظرفیت حرارتی بالا
- قابلیت گرمایش جابجایی محیطی در محیط به صورت ۳۶۰ درجه
- دارای پوشش رنگ نسوز نقره ای مقاوم
- دارای فین های انتقال حرارت جهت بالارفتن راندمان
- نصب آسان





گروه مهیا
 حرارتی، برودتی، الکتروموتور

هیتر برقی (طوبی)

محصولی زیبا، با کیفیت و راندمان بالا، بیشترین سطح ایمنی برای مشتریان تامین گردد. این محصول در سه توان ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلووات قابل استفاده می باشد. به منظور تطابق با محیط مشتری این محصول در قالب رنگبندی متنوع قابل تحویل است.

هیترهای برقی مهیاسان سری MEH با استفاده از المنت های برقی با کیفیت و ایمنی بالا منطبق بر استاندارد ملی شماره ۱۵۶۴ طراحی و تولید گردیده است. در تولید این محصول با بهره گیری از دانش فنی طراحان خبره با تخصصهای برق و مکانیک تلاش شده تا ضمن ارائه

Model	MCC 70	مدل دستگاه
Fan Heating Class	H	کلاس حرارتی فن
Air Flow (CFM) (m ³ /h)	1300	هودهی
Electrical	3ph-400V-21.7A	مشخصات الکتریکی
Dimensions (cm)	43*54*51	ابعاد (سانتیمتر)
Power (Kw)	5-10-15	توان خروجی (اسب بخار)
Weight (kg)	28	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- کنترل خودکار دما
- ایمنی بالا
- سبک، قابل حمل و نصب آسان و سریع
- کارکرد محصول در توانهای حرارتی ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلووات
- طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف
- قابل نصب در ارتفاع
- سرعت عمل در گرایش محیط
- پوشش رنگ مقاوم
- دمپره های قابل تنظیم جهت هوای گرم
- بی صدا





گروه مهیا
 حرارتی، برودتی، الکتروموتور

بخاری کارگاهی گازی (سرو، شمشاد)

این بخاری موجب انتقال حرارت در یک محیط ۳۶۰ درجه شده و محیط کارگاه را در اطراف خود گرم می‌نماید، این موضوع موجب کارایی بهتر بخاری در محیط‌های کارگری می‌شود.

بخاری کارگاهی گازی مهیاسان سری MGS نوعی بخاری با انتقال حرارت جابجایی طبیعی و مشعل اتمسفریک ظرفیت بالاست، که جهت مصارف کارگاهی / صنعتی در دو ۳۰۰۰۰ و ۵۰۰۰۰ کیلوکالری طراحی شده است. شکل استوانه‌ای

Model	MGS450	MGS250	مدل دستگاه
Fuel Type	گاز طبیعی NG	گاز طبیعی NG	نوع سوخت
Fuel Consumption (m ³ /hour)	5.3 m ³	3.2 m ³	مصرف سوخت (متر مکعب در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-950	380-550	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Heat Input (Kcal/h)	50000	30000	توان حرارتی ورودی (کیلوکالری در ساعت)
Dimensions (cm)	76*93*159	60*75*130	ابعاد (سانتی‌متر)
Weight (kg)	60	38	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی‌های محصول:

- دارای ظرفیت حرارتی بالا
- قابلیت گرمایش جابجایی محیطی در محیط به صورت ۳۶۰ درجه
- دارای پوشش رنگ نسوز نقره ای مقاوم
- دارای فین های انتقال حرارت جهت بالارفتن راندمان
- دارای مشعل اتمسفریک چدنی و بادوام
- نصب آسان
- تعمیرات و نگهداری سریع و کم هزینه





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

هیترهای گازی (ترنج، ترمه)

دارای ۴۵۰۰۰ و ۲۵۰۰۰ کیلوکالری قابل ارائه به بازار مصرف است. به منظور تامین هرچه بیشتر خواست مشتریان محصولات سری MGH با دو مدل فن و بسته به نیاز ایشان ارائه می گردد. همچنین این محصول در قالب رنگبندی های متنوع و منطبق با محیط مشتریان قابل تحویل می باشد.

هیترهای گازی مهیاسان سری MGH جهت مصارف صنعتی و تجاری با مشعلهای اتمسفریک، طراحی و تولید گردیده است. این محصول در انطباق با استاندارد EN621 دارای تاییدیه و گواهینامه CE می باشد. این محصول در دو ظرفیت

Model	MGH845	MGH525	مدل دستگاه ترنج
Fuel Type	گاز طبیعی NG	گاز طبیعی NG	نوع سوخت گاز طبیعی
Fuel Consumption (m ³ /hour)	4.8 m ³	2.7 m ³	مصرف سوخت (متر مکعب در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-900	400-700	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Electrical	1ph-220V-1A	1ph-220V-1A	مشخصات الکتریکی
Dimensions (cm)	71*61*97	71*41*84	ابعاد (سانتی متر)
Weight (kg)	87	65	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- راندمان حرارتی بالا به همراه طول عمر محصول
- رنگ بدنه الکترواستاتیک
- ایمن
- مشعل استیل
- نصب آسان
- رنگ قطعات داخلی از نوع نسوز و با مقاومت ۶۰۰ درجه سانتیگراد
- تعمیر و نگهداری سریع و کم هزینه
- شیر کنترل گاز ساخت شرکت Sit ایتالیا و در انطباق با استاندارد EN 126
- قابلیت نصب در ارتفاع و تنظیم دمپر
- طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف کننده
- دارای حسگرهای کنترل حد و کنترل فن (ترمودیسک)
- سرعت عمل در گرمایش محیط





بامهیا، آسایش مهیاست...

WWW.
mahyagroup.
com



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید.