

۱۴۰۲/۰۹/۰۵

۱۱۰/۰۲/۹۰۳۲

تاریخ:

شماره:

پیوست:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



اتاق تعاون ایران

رئیس

روساء محترم اتاق تعاون استان ها

مدیران عامل محترم اتحادیه های سراسری تعاونی های مصرف

مدیران عامل محترم اتحادیه های سراسری تعاونی های کشاورزی و صنایع غذایی

باسلام؛

احتراماً؛ به پیوست تصویر نامه شماره ۱۹۱۶۲۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸ دبیر محترم کارگروه تنظیم بازار کالاهای کشاورزی با موضوع "ابلاغ ضوابط و دستورالعمل نحوه توزیع کالاهای اساسی و نهاده های دام و طیور" جهت اجراء و بهره برداری و اطلاع رسانی به ذینفعان ارسال می گردد.

بهمن عبداللہی



وزارت جهاد کشاورزی

کارگروه تنظیم بازار کالاهای کشاورزی



جمهوری اسلامی ایران



جهاد

شماره: ۱۹۱۶۲۲

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۲۸

ساعت: ۱۴:۰۵

فوریت:

پیوست: دارد

طبقه بندی:

- جناب آقای شهبازی- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان غربی
 جناب آقای فتحی- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی
 جناب آقای ازدری- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل
 جناب آقای حاتمی زاده- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان یزد
 جناب آقای نبی پور- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان خوزستان
 جناب آقای مومنی- سرپرست محترم سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران
 جناب آقای محمدی- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان
 جناب آقای معتمدی پور- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد
 جناب آقای جعفری- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان جنوبی
 جناب آقای منفرد- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر
 جناب آقای اسکندری- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان
 جناب آقای سیدحسینی- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان
 جناب آقای عطایی- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین
 جناب آقای بیگلری- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان
 جناب آقای بازدار- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان البرز
 جناب آقای برزگر- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری
 جناب آقای قنبری- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان رضوی
 جناب آقای دهقانپور- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان فارس
 جناب آقای صفری- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی
 جناب آقای قاسمی- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان
 جناب آقای عموزاده- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام
 جناب آقای حسینی- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان
 جناب آقای شاهرخی- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان
 جناب آقای بهراملو- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان همدان
 جناب آقای حاجی رضا- رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان قم

ورود به دبیرخانه

شماره: ۱۱۰/۰۲۱۸۸۰۵
 تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۲۸

اتحاد تعاون ایران






وزارت جهاد کشاورزی

کارگروه تنظیم بازار کالاهای کشاورزی



جمهوری اسلامی ایران



کشاورزی

شماره: ۱۹۱۶۲۲

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۲۸

ساعت: ۱۴:۰۵

فوریت:

پیوست: دارد

طبقه بندی:

جناب آقای برزعلی - رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان
 جناب آقای مویدی - رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان هرمزگان
 جناب آقای محمدزاده - رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان شمالی
 جناب آقای مرادمند - رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان
 جناب آقای احمد احمدپور جلگه - رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی جنوب استان کرمان
 جناب آقای جبرئیل برادری - رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان تهران
 جناب آقای جاله جاله - رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه

موضوع: ابلاغ ضوابط و دستورالعمل نحوه توزیع کالاهای اساسی و نهادهای دام و طیور

با سلام و احترام؛

با عنایت به تصویب نامه هیئت محترم وزیران مورخ ۱۴۰۲/۳/۲۱ مبنی بر حصول اطمینان از توزیع کالاهای تأمین ارز شده از زمان ورود کالا تا عرضه آن در شبکه خرده فروشی (مراحل تأمین، پخش، توزیع و رسیدن به دست مصرف کننده نهایی) و به استناد بند ۳ صورت جلسه کارگروه تنظیم بازار کالاهای کشاورزی مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ در راستای شفاف سازی شبکه توزیع و وحدت رویه در فرآیند توزیع هدفمند اقلام مذکور به پیوست دستورالعمل توزیع ایفاد می گردد. خواهشمند است در راستای تحقق امنیت غذایی و ثبات بخشی به بازار ضمن پایش مستمر شبکه های توزیع کالایی جهت تأمین تقاضای واقعی بازار و به تبع آن جلوگیری از هر گونه افزایش قیمت ها، نتیجه اقدامات انجام شده را گزارش نمایید.

شهاد آبنار

دبیر کارگروه تنظیم بازار کالاهای کشاورزی

رونوشت:

- جناب آقای کوشش ثبار - معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای - به پیوست دستورالعمل فوق الذکر جهت استحضار.
- جناب آقای لائلو - معاون محترم وزیر دادگستری و رئیس - به پیوست دستورالعمل فوق الذکر جهت استحضار.
- جناب آقای خالصی - رئیس محترم امور صنعت، معدن، بازرگانی و ارتباطات - به پیوست دستورالعمل فوق الذکر جهت استحضار.
- جناب آقای روحانی - معاون محترم سیاستگذاری اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی - به پیوست دستورالعمل فوق الذکر جهت استحضار.
- جناب آقای عسگریان - معاون محترم رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - به پیوست دستورالعمل فوق الذکر جهت استحضار.
- جناب آقای شاه میرزایی - معاون محترم تجارت و خدمات - به پیوست دستورالعمل فوق الذکر جهت استحضار.
- جناب آقای فریدزاده - رئیس محترم سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان - به پیوست دستورالعمل فوق الذکر جهت استحضار.





وزارت جهاد کشاورزی

کارگروه تنظیم بازار کالاهای کشاورزی



شماره: ۱۹۱۶۲۲

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۲۸

ساعت: ۱۴:۰۵

فوریت:

پیوست: دارد

طبقه بندی:

- جناب آقای دکتر احدی نسب- معاون محترم اقتصادی سازمان اطلاعات سپاه پاسداران انقلاب اسلامی- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای دکتر جهانی- مدیرکل محترم اقتصادی وزارت اطلاعات- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای راد- معاون وزیر و مدیرعامل محترم شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای شیرزاد- مدیرعامل محترم و عضو هیئت مدیره شرکت پشتیبانی امور دام کشور- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای رسولی- مدیرعامل محترم شرکت خدمات حمایتی کشاورزی- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای مطلق- رئیس محترم هیئت مدیره و مدیر عامل جهاد استقلال- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای هادربادی- سرپرست محترم سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای لردستانی- مشاور محترم وزیر و رئیس سازمان حراست- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای ترلانی- مدیرکل محترم دفتر بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای مهندس امراللهی- مدیرکل محترم دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی و محصولات کشاورزی- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای جاهدی- سرپرست محترم دفتر توسعه صادرات- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای مهندس اذین- مدیرکل محترم دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای عبداللهی- رئیس محترم اتاق تعاون ایران- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- جناب آقای صفایی- رئیس محترم اتاق اصناف ایران- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.

- رئیس محترم اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کشاورزی ایران- به پیوست دستورالعمل فوق‌الذکر جهت استحضار.





"ضوابط و دستورالعمل توزیع کالاهای اساسی، ضروری و نهاده‌ها"

مقدمه

با عنایت به اهمیت تأمین، توزیع و عرضه کالاهای اساسی، ضروری و نهاده‌های دام و طیور که به استناد تصویب‌نامه هیأت محترم وزیران در مورخ‌های ۱۳/۰۲/۱۴۰۲ و ۲۱/۰۲/۱۴۰۲ مبنی بر حصول اطمینان از توزیع مناسب و هدفمند کالاهای تأمین ارز شده با منشاء ارز دولتی از زمان ورود کالا تا عرضه آن در شبکه خرده فروشی و همچنین بر اساس قوانین و اسناد بالادستی مرتبط جهت وحدت رویه در فرایند توزیع و عرضه کالاهای مذکور در کشور، بدیتوسیله ضوابط و دستورالعمل توزیع کالاهای اساسی، ضروری و نهاده‌های دامی که در جلسه مورخ ۲۳/۰۷/۱۴۰۲ کارگروه تنظیم بازار کالاهای کشاورزی مصوب گردیده جهت اجراء ابلاغ می‌گردد.

ماده ۱- هدف و حیطه‌ی کاربرد

این دستورالعمل جهت ساماندهی شبکه توزیع و عرضه اقلام مذکور ابلاغ می‌گردد، لذا کلیه‌ی توزیع کنندگان و فعالین عرصه توزیع ملزم به رعایت آن می‌باشند.

ماده ۲- تعاریف و اصطلاحات

به منظور رعایت اختصار و سهولت در اجراء، پاره‌ای از عبارات اصلی مندرج در متن به شرح ذیل اعلام می‌گردد:

۱-۲- قانون: در این دستورالعمل به تمام قوانین موضوعه و حاکم بر جریان واردات، حمل، توزیع و رصد بازار اطلاق می‌گردد.

۲-۲- وزارت: وزارت جهاد کشاورزی.

۳-۲- سازمان: عبارت است از سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها.

۴-۲- میاشتر: شرکت بازرگانی دولتی ایران، شرکت پشتیبانی امور دام کشور، سازمان تعاون روستایی، شرکت خدمات حمایتی و شرکت جهاد استقلال.

۵-۲- شبکه توزیع: مسیری است که پخش، توزیع و عرضه کالا و نهاده‌های دامی، کود و سموم از زمان تأمین تا زمان رسیدن به دست مصرف‌کننده نهایی از طریق آن صورت می‌پذیرد. این مسیر توزیع شامل تأمین کنندگان، پخش کنندگان، توزیع کنندگان و عرضه کنندگان می‌باشد.

۶-۲- توزیع کننده: عبارت است از اشخاص حقیقی یا حقوقی که مطابق اخذ نمایندگی رسمی و قانونی که بر اساس مقررات از مراجع صدور مجوزها و بر مبنای دستورالعمل‌های صادره به عنوان نماینده رسمی توزیع کالا معرفی می‌گردد و به دو دسته؛ شرکت توزیع کننده و اصناف تقسیم می‌شوند و شامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شرکت‌ها و فروشگاه‌های تعاونی مصرف (اتحادیه امکان، اسکاد، فرهنگیان)، میادین میوه و تره‌بار و واحدهای صنفی می‌گردد.

۷-۲- مصرف: عبارت است از استفاده از کالاهایی با منشاء ارز دولتی برای تأمین نیاز خانوار و همچنین تأمین نهاده پایه تولید صنایع و

صنوف



۸-۲- شرکت پخش: عبارت است از اشخاص حقوقی که دارای نمایندگی رسمی و قانونی لز مراجع ذیصلاح جهت توزیع در شبکه رسمی بازار می‌باشند.

۹-۲- شبکه رسمی: به شبکه‌ای از توزیع اطلاق می‌گردد که کالا در مسیر توزیع به دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد و تمام فرآیندهای توزیع از مرحله تحویل انبار تا فروش به مصرف‌کننده قابلیت رصد و پایش توسط واحد بازرسی و نظارت دارد.

۱۰-۲- بازرسی: به منظور حصول اطمینان از کمیت و کیفیت کالای توزیعی در شبکه رسمی بازار، واحد بازرسی و نظارت وزارت متبوع و به تبع آن توسط واحدهای بازرسی استانی انجام می‌گیرد.

۱۱-۲- کالای مشمول: عبارت است از نهاده‌های دامی، محصولات پروتئینی، کالاهای اساسی و ضروری و سایر محصولات کشاورزی.

۱۲-۲- عمده‌فروشی: کسب و کارهای بزرگ، تأمین‌کنندگان کالاها، پخش‌کنندگان و توزیع‌کنندگان، بازرگانان تجاری و کلیه بازارهای بزرگ بابت فروش عمده کالا به واحدهای صنفی خرده‌فروشی.

۱۳-۲- خرده‌فروشی: شخص حقیقی یا حقوقی دارای مجوز از سوی مراجع ذیصلاح که بعد از دریافت کالای مشمول از سوی توزیع‌کننده و عمده‌فروشی، می‌بایست آن را به مصرف‌کننده نهایی تحویل دهند.

ماده ۳- کالاهای مشمول

کالاهای ضروری، اساسی، نهاده‌ها و محصولات پروتئینی که از محل ارز دولتی تأمین گردیده و می‌بایست بر اساس ضوابط و مقررات جاری در شبکه رسمی توزیع گردد به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- کالاهای اساسی؛ گندم، روغن، برنج، شکر، گوشت قرمز، گوشت مرغ، شیر، محصولات لبنی (۴ قلم اصلی) و تخم مرغ.
- ۲- نهاده‌های دامی؛ جو، ذرت، دانه سویا و کنجاله سویا.
- ۳- نهاده‌های تولیدی؛ کود، بذر، سم، واکسن دامی و ...
- ۴- کالاهای ضروری؛ حبوبات و ...

تبصره: با توجه به سیاست‌های کلان و تصمیمات ستاد تنظیم بازار کشور در صورتی که برای تأمین هر کالایی ارز دولتی تخصیص داده شود، مشمول مقررات و ضوابط جاری قیمت‌گذاری و همچنین الزام به توزیع در شبکه رسمی کشور می‌باشد.

ماده ۴- مدیریت نظام تأمین و توزیع

با توجه به ماهیت کالاها، نهاده‌ها و مرجع تأمین آنها، لذا فرآیند توزیع به شرح زیر می‌باشد:

۴-۱- مرجع تأمین؛ مباشرین دولتی

تمام کالاها و نهاده‌ها که توسط بخش دولتی وارد کشور می‌گردند می‌بایست بر اساس آیین‌نامه اجرایی تأمین، ذخیره‌سازی، برداشت و ذخائر راهبردی در شبکه رسمی و تحت نظارت توزیع گردد.

۴-۲- مرجع تأمین؛ تأمین‌کنندگان بخش خصوصی و تعاونی



وزارت بهداشت و آموزش پزشکی



جمهوری اسلامی ایران



از آنجاییکه تأمین کنندگان بخش خصوصی و تعاونی کالاهای مزبور از ارز دولتی استفاده نموده‌اند، لذا مکلف‌اند بر اساس ضوابط، دستورالعمل‌ها و مقررات جاری و همچنین با توجه به سیاست‌های ابلاغی وزارت جهاد کشاورزی نسبت به توزیع کالا و نهاده‌ها اقدام نمایند.

تبصره ۱: تمام واردکنندگان مکلف‌اند طبق قانون و ضوابط جاری نسبت به ثبت عملیات واردات در سامانه جامع تجارت و همچنین سامانه جامع انبارها اقدام نمایند.

تبصره ۲: مباشرین دولتی و تأمین کنندگان بخش خصوصی مکلف‌اند نسبت به عرضه تمام نهاده‌های دامی وارداتی در سامانه بازارگاه بر اساس قیمت‌های مصوب و ابلاغی از سوی وزارت و ستاد تنظیم بازار اقدام نمایند.

تبصره ۳- عرضه خارج از سامانه بازارگاه و شبکه رسمی و عدم رعایت قیمت مصوب ابلاغی، تخلف محسوب شده و متخلفین به مراجع قانونی و ذیصلاح معرفی خواهند شد.

تبصره ۴- کالاهای اساسی و ضروری که توسط بخش خصوصی وارد کشور شده است می‌بایست با قیمت مصوب در شبکه رسمی بازار و تحت نظارت واحد بازرسی و نظارت توزیع گردد.

ماده ۵- جامعه هدف

در راستای تأمین تقاضا و به منظور تحقق مدیریت تنظیم بازار و همچنین جلوگیری از وقوع شوک‌های قیمتی ناشی از کمبود کالا به خصوص در ایام پر مصرف و مناسبتی، جهت توزیع کالاهای مشمول بین آحاد مصرف کنندگان، مسیرهای توزیع به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- واحدهای صنفی دارای مجوز رسمی توزیع و کد شناسه از اتحادیه‌های صنفی با سیستم توزیعی قابل رصد و پایش.
- ۲- غرف میادین میوه و تره‌بار شهرداری‌ها.
- ۳- شرکت‌های بخش (بخش مویرگی) دارای پروانه فعالیت از مراجع رسمی.
- ۴- فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تعاونی‌های مصرف.
- ۵- اتحادیه‌های تعاونی روستایی و عشایری برای تأمین نیاز جامعه تحت پوشش.
- ۶- دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها، پادگان‌ها، مراکز نظامی، بهزیستی، کمیته امداد امام خمینی (ره) و ...

تبصره: چنانچه در ستاد تنظیم بازار مصوبه‌ای مبنی بر نحوه توزیع ابلاغ گردد ملاک و مبنای اجراء قرار می‌گیرد.

ماده ۶- وظایف و اختیارات مباشر و سازمان

۶-۱- مباشر

۶-۱-۱- مباشرین مکلف‌اند نسبت به رعایت اصول صحیح انبارداری بر اساس ضوابط، پروتکل‌های بهداشتی، دامپزشکی و فنی در راستای صیانت از کالاها و نهاده‌های ذخیره شده و تحت کلید اقدام لازم به عمل آورند.



وزارت جهاد کشاورزی



جمهوری اسلامی ایران



۲-۱-۶- مباشرین مکلفاند بر اساس آئین نامه ذخائر راهبردی و مجوز صادره از وزارت نسبت به تخصیص و فروش کالا از طریق سامانه ذخائر راهبردی که قابلیت رصد دارند به عاملین توزیع جهت پخش در شبکه مویرگی اقدام نمایند.

۲-۶- سازمان

رؤسای سازمان ها مکلفاند به منظور مدیریت و ساماندهی نظام توزیع کالاهای مشمول نسبت به موارد ذیل اقدام نمایند:

۱-۲-۶- رصد و پایش وضعیت بازار و نیازسنجی کالایی.

۲-۲-۶- شناسایی شبکه های توزیع به منظور دسترسی گسترده به شبکه های مویرگی جهت توزیع کالا در راستای شفاف سازی اطلاعات کالاها و بازیگران نظام توزیع.

۳-۲-۶- تخصیص کالا به شبکه های پخش و توزیع استانی، شهرستانی، بخش ها، روستاها و ... و همچنین پیگیری لازم جهت جذب هدفمند کالا برای تأمین تقاضای آحاد جامعه.

۴-۲-۶- بررسی عملکرد عاملین توزیع و صورت وضعیت کالاهای توزیعی در شبکه بازار به منظور تقویت جریان انتقال کالا به سمت خانوارها.

۵-۲-۶- نظارت بر کالاهای تحت کلید انبارهای مباشرین جهت حصول اطمینان از صحت و سلامت نحوه نگهداری و توزیع کالا.

۶-۲-۶- گسترش و نفوذ استفاده از فناوری های نوین و ظرفیت استارت آپ ها در تنظیم بازار.

۷-۲-۶- کاهش هزینه های مبادله در فرآیند توزیع.

۸-۲-۶- تعامل مستمر با رسانه ها و افزایش نقش آنها در همراهی افکار عمومی با سیاست های توزیعی و تنظیم بازاری.

۹-۲-۶- ذخیره سازی راهبردی و احتیاطی در کالاهای مشمول با استفاده از پیش بینی روند تحولات مقداری و قیمتی.

۱۰-۲-۶- تقویت، نوین سازی و توسعه زیرساخت های نظام توزیع (انبارها، سردخانه ها، پایانه های توزیع، لجستیک و ...) و یکپارچه سازی اطلاعات حمل و نقل، موجودی انبارداری، جابجایی و توزیع کالا.

تبصره: اجرای دستورالعمل های ذخیره کالاهای پرمصرف (میوه، سبزیجات، صیفی جات و سایر کالاهای پرمصرف در ایام خاص).

ماده ۷- بازرسی و نظارت

با توجه به ضرورت نظارت و کنترل بازار و لزوم اجرای ضوابط و مقررات قیمت گذاری و همچنین جلوگیری از انحراف کالای توزیعی از شبکه رسمی اجرای موارد زیر الزامی است:

۱-۷- رصد و پایش موجودی و قیمت کالا به عنوان دو شاخص کلیدی مدیریت بازار توسط واحد بازرسی، نظارت و پیش بینی روند قیمت ها.

۲-۷- تسهیل دسترسی به آمار و اطلاعات با تکمیل سامانه های مرتبط.

۳-۷- تأکید بر نظارت و بازرسی با هدف پیشگیری از تخلفات در بازار و اجرای طرح های نظارتی و بازرسی ویژه در مناسبت ها.

۴-۷- افزایش شفافیت و اطلاع رسانی در بازار با استفاده از ابزارهایی همچون برچسب، قیمت گذاری و ...



۵-۷- در صورت احراز تخلف در فرآیند توزیع و فروش بر اساس قانون تعزیرات حکومتی نسبت به تشکیل پرونده و معرفی متخلفین به مراجع ذیصلاح اقدام نماید.

این دستورالعمل در ۷ ماده و ۷ تبصره تهیه، تنظیم و جهت اجراء ابلاغ گردید.
